

Inti Raymi Fiesta del Sol

Una visión desde la multimedia integral

1^{era} Edición





Autores:

Anderson Israel Chiliquinga García
Natali Tatiana Lapo Lapo
Angel Eduardo Robalino López
William Leonardo López Lidioma
William Danilo Masaquiza Pinto



Inti Raymi Feast of the Sun

An Integral Multimedia Vision





ISBN: 978-9942-7264-0-7

A standard linear barcode representing the ISBN number 978-9942-7264-0-7. Below the barcode, the numbers are printed vertically: 9 789942 726407.

Primera Edición, Agosto 2024

Inti Raymi Fiesta del Sol:

Una visión desde la multimedia integral

ISBN digital: 978-9942-7264-0-7

DOI: <https://doi.org/10.62131/978-9942-7264-0-7>

Editado por:

Sello editorial:

© Editorial Investigativa
Latinoamericana (SciELa)
Quevedo, Los Ríos, Ecuador

E-mail: admin@editorial-sciela.org

Código Postal: 120303

WEB: <https://editorial-sciela.org>

Este libro se sometió a arbitraje bajo el sistema de doble ciego (peer review) y antiplágio. Este producto investigativo cumple con la Declaración de Principios de Budapest, San Francisco, México, Helsinki y Firma del Marco del MIT

Dirección editorial:

Lic. Alexander Fernando Haro, MSI.

Revisor (1):

Lic. Carolina Cuadrado Saltos, Mg

Revisor (2):

Ing. Verónica Iza Aldás, Mg.

Revisor (3):

Tlgo. Andrés Pozo Rodríguez, Mg.

**Sistema de clasificación decimal
DEWEY**

740 - Dibujo y artes decorativas

**Clasificación comercial
internacional - THEMA**

J - Sociedad y ciencias sociales

JB - Sociedad y cultura: generalidades

JBC - Estudios culturales y sobre
medios

JBCC - Estudios culturales

JBCC6 - Estudios culturales:
costumbres y tradiciones

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquiera otro, sin la autorización previa por escrito a la Editorial Investigativa Latinoamericana (SciELa).

Autores





Anderson Israel Chiliquinga García



<https://orcid.org/0000-0001-7273-6947>



a.chiliquinga@istvicenteleon.edu.ec



Instituto Superior Tecnológico
Vicente León

Master Universitario en Diseño y Producción Multimedia en la Universidad Internacional de la Rioja, como parte de la formación de cuarto nivel.
Ingeniero en Diseño Gráfico Publicitario en la facultad de Diseño Arquitectura y Artes de la Universidad Técnica de Ambato.
Experiencia profesional en la Unidad de Producción Gráfica de la UTA, posteriormente en la imprenta Gutemberg en la parte gráfica, el manejo de imagen digital, el diseño de marcas y la diagramación editorial; experiencia académica en la Unidad Educativa Gabriela Mistral, el Instituto Superior Tecnológico Victoria Vásquez Cuví. Actualmente docente en el Instituto Superior Tecnológico Vicente León en las carreras de Diseño Gráfico y Multimedia; Marketing Digital y Gestión de Negocios.



Natali Tatiana Lapo Lapo



<https://orcid.org/0000-0002-5256-2959>



n.lapo@istvicenteleon.edu.ec



Instituto Superior Tecnológico
Vicente León

Master Universitario en Diseño y Producción Multimedia en la Universidad Internacional de la Rioja, como parte de la formación de cuarto nivel.
Ingeniero en Diseño Gráfico Computarizado en la Universidad Técnica de Cotopaxi y Tecnólogo en Diseño Grafico Publicitario en el Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de Loja.
Experiencia profesional como Capacitador en Community Manager en la Dirección Distrital 19D02 experiencia académica en, el Instituto Superior Tecnológico Victoria Vásquez Cuví
Actualmente docente en el Instituto Superior Tecnológico Vicente León en la carrera de Diseño Gráfico y Multimedia.



Angel Eduardo Robalino López



<https://orcid.org/0009-0000-7800-3664>



a.robalino@istvicenteleon.edu.ec



Instituto Superior Tecnológico
Vicente León

Master Diseño Gráfico Digital en la Universidad Internacional de la Rioja de España, Especialista en Comunicación por la Universidad Andina Simón Bolívar sede Ecuador, Diseñador Gráfico Publicitario en la Universidad Técnica de Ambato. Experiencia Profesional en Agencias de Diseño, publicidad y departamentos de comunicación en Sierra Centro y Pichincha, Asesor de comunicación Institucional y Política, Docencia en Educación Media y Superior. Actualmente docente del Instituto Superior Tecnológico Vicente León desde Agosto del 2020.



William Leonardo López Lidioma



<https://orcid.org/0009-0000-3158-8191>



w.lopez@istvicenteleon.edu.ec



Instituto Superior Tecnológico
Vicente León

Docente en Diseño Gráfico actualmente activo en el Instituto Superior Tecnológico Vicente León, con una Ingeniería en Diseño Gráfico Publicitario, una maestría en Diseño Gráfico Digital otorgado por la Universidad Internacional de la Rioja. En la Academia con 9 años de experiencia y en el ámbito privado empresarial sumados en total con más de 12 años de experiencia en el área del Diseño Gráfico digital y multimedia. La práctica dentro del área gráfica estuvo dentro de la corporación Adventista del Ecuador, donde se participó en el área de educación, publicidad, canal Nuevo tiempo, multimedia y social media.



William Danilo Masaquiza Pinto



<https://orcid.org/0009-0009-3392-8538>



wmasaquiza3778@uta.edu.ec



Universidad Técnica De Ambato

Ingeniero en Sistemas por la Universidad Tecnológica Indoamérica, Magister en Gerencia Informática por la Universidad Católica del Ecuador sede Ambato, siempre vinculado con las matemáticas y la tecnología, mejor egresado como Técnico Superior en Programación en Sistemas, Tecnólogo en Informática y Computación, actual docente de Matemáticas en la Unidad Educativa "Luis Alfredo Martínez" de la parroquia Mulalillo,

Cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi, siempre se demuestra pasión por la educación, impartiendo conocimientos matemáticos con las nuevas tecnologías, la robótica educativa y la inteligencia artificial, el aprendizaje y el conocimiento de las matemáticas y las ciencias se obtiene con la atención adecuada, la realización de las tareas o deberes y la el gusto por aprender, gustoso de aportar con un granito de arena en la difusión de la cultura y el conocimiento de la Provincia de Cotopaxi.





ÍNDICE

PRÓLOGO

La Fiesta del sol y las cosechas	XVI
--	-----

CAPÍTULO I ACERCAMIENTO A LA FESTIVIDAD DEL SOL

1. Introducción	19
2. Justificación o motivación	22
3. Planteamiento del problema	24
4. Antecedentes	25
5. Plan Nacional del Buen Vivir	28

CAPÍTULO II

TEORÍA, CULTURA Y TRADICIÓN DE LA FIESTA DEL SOL

1. Cultura e Identidad	31
1.1 Cultura	31
1.2. Cosmovisión andina	32
1.3. Identidad cultural	33
1.4. Fiestas tradicionales	34
1.5. Inti Raymi	34
2. Personajes del Inti Raymi.....	36
2.1 Danzante	36
2.2 Mama Danza	37
2.3 Las vírgenes del Sol.....	37
2.4 Pingullero	38
2.5 San Miguel de Salcedo.....	39
3. Diseño y Multimedia.....	40
3.1 Diseño.....	40
3.2 Multimedia.....	41
3.3 Cultura Visual	42
3.4 El Cortometraje-Documental.....	43
3.5 Narrativa Audiovisual	45
3.6 Producción Audiovisual.....	46

CAPÍTULO III

ACERCAMIENTO METODOLÓGICO: ARTE + TECNOLOGIA

1. Objetivos	49
1.1 Objetivo general	49
1.2 Objetivos específicos.....	49
2. Metodología	50
2.1 Investigación Documental – bibliográfica	52
2.2 Metodología de Descripción directa.....	53
2.3 Metodología para determinar la calidad Audiovisual	53
3. Desarrollo específico de la contribución	54

3.1 Presentación del contexto práctico de actuación	54
3.2. Briefing: descripción del proyecto	54
Público objetivo	55
Segmentación.....	55
Análisis histórico del cantón Salcedo.....	55
Mensaje a comunicar.....	56

CAPÍTULO IV PROCESO CREATIVO

1. Tratamiento técnico	59
Locución reflexiva	59
Observación y grabación.....	59
Las montañas y páramos	60
La laguna de yambo	60
La cosecha.....	60
La vestimenta	60
La Fiesta denominada Inti Raymi	60
2. Tratamiento de la imagen	61
3. Tratamiento del sonido	62
4. Tratamiento de recursos.....	63
5. Tratamiento del guion.....	64

CAPÍTULO V DESARROLLO DEL PROCESO CREATIVO

1. Storyboard.....	71
2. Story line.....	82
3. Edición	86
4. Diseño del cartel publicitario.....	87
5. Afiche original	89
6. Dossier	90
7. Trailer Oficial	92
8. Documental.....	94

CAPÍTULO VI HERRAMIENTAS, EVALUACIÓN Y VALIDACIÓN

1. Cuestionario y respuestas de las entrevistas	97
2. Resumen de respuestas dadas al cuestionario.	98
Persona N° 1 Entrevistada	98
Persona N° 2 Entrevistada.....	100
Persona N° 3 Entrevistada	102
Persona N° 4 Entrevistada.....	104
Persona N° 5 Entrevistada.....	106

AUTORES RELEVANTES PROFUNDIZANDO EN EL FUNDAMENTO

Referencias Bibliográficas	110
----------------------------------	-----







PRÓLOGO

La Fiesta del Sol y las Cosechas



El Inti Raymi es considerada una fiesta ancestral de algunos países andinos como Ecuador, donde pueblos y comunidades aún conservan latente esta tradición de identificación cultural, lo realizan anualmente en el mes de junio, como agradecimiento al sol y a la tierra, que al conjugarse producen una buena cosecha de productos que sirven de alimento para toda la temporada como son: el maíz, trigo, cebada y otros.

La Investigación es exploratoria de campo, mediante la observación directa del desarrollo de esta festividad en honor al Sol, la entrevista a personajes importantes que forman parte de este festejo, confirma la poca participación de la población local y regional, debido en parte al desconocimiento del significado y tradición cultural que estas festividades proclaman.

Razón por la cual con la finalidad de difundir y promover la importancia y significado cultural de estas tradiciones festivas ancestrales, el investigador plantea un proyecto integrador multimedia basado en un cortometraje de calidad, para proporcionar información precisa sobre la historia, vestimenta, música y danza tradicional, utilizando diferentes medios y recursos multimedia, como imágenes, grabaciones de audio, videos y animaciones que enriquecen la presentación para captar la atención del público, con un diseño que sea fácil de usar en diferentes dispositivos y plataformas.

La evaluación se basa en la efectividad para transmitir el mensaje y el cumplimiento de los objetivos, se analiza si la comunicación es clara y comprensible, que destaque la importancia cultural del Inti Raymi, el impacto y alcance del proyecto en la festividad. La retroalimentación del público objetivo y la recopilación de datos cualitativos han sido fundamentales para crear este producto de interés cultural.

CAPÍTULO I

ACERCAMIENTO A LA FESTIVIDAD DEL SOL





CAPÍTULO I

Acercamiento a la Festividad del Sol



1. Introducción

El Inti Raymi, traducido “fiesta del sol” en quechua, es una celebración que rinde tributo y gratitud a la Madre Tierra por las cosechas y el solsticio de invierno. De entre las festividades andinas, el Inti Raymi destaca como un legado cultural resistente, sobreviviendo a través de la era Colonial, la República y regímenes dictatoriales hasta el presente. Como una arraigada tradición incaica, el Inti Raymi continúa como un ritual arraigado en muchas comunidades indígenas de América del Sur, de herencia incaica o andina, presentes en Ecuador, Colombia, Chile, el norte argentino y Bolivia. (Díaz et al., 2016).

En 1535, tuvo lugar el último Inti Raymi con la presencia del Emperador Inca, un año previo a la Conquista Española que fue en 1536. Actualmente, el Inti Raymi se materializa como una representación teatral, congregando a cusqueños y visitantes fuereños para un evento que destaca como una de las expresiones culturales y tradicionales significativas en esta región. Esta celebración incaica revigoriza el vínculo con el pasado de los pueblos, infundiéndo en cada habitante el legado inca

y fomentando una reevaluación de la historia (cuscoperu.com, 2023).

En 1972, la Conferencia General de la UNESCO estableció la Convención del Patrimonio Mundial, como un tratado singular a nivel internacional que salvaguarda el valor universal excepcional del patrimonio natural y cultural. Mediante una definición de tipo vanguardista, que también protege los paisajes existentes. Sin embargo, fue solo en diciembre de 1992 que el Comité del Patrimonio Mundial ajustó los criterios culturales de la Guía Operativa para la Implementación de la Convención y añadió la clasificación de paisajes culturales para el patrimonio. (RÖSSLER, 2001).

A lo largo de la historia, la convergencia de diversos calendarios, junto con cambios profundos en la producción global y la migración rural-urbana en cada país, han conducido a un proceso gradual de separación, desconexión e incluso desconocimiento entre nuestra vida y los ciclos astronómicos y agrícolas. A pesar de ello, las festividades anuales que celebran solsticios y equinoccios no han desaparecido pues se realizan en las mismas fechas anualmente, incluso, ahora incorporadas en las principales religiones, se han adaptado a las sociedades modernas, aprovechadas tanto por el mercado como por el turismo en busca de oportunidades comerciales. (Charlone P., 2021).

En el Ecuador se establece el plan nacional para el buen vivir, donde en el Art. 5, plantea como objetivo general: “Construir espacios de encuentro común para fortalecer la identidad de la nación, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad, como Fundamento y diagnóstico” (Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo, 2013); para lo cual propone siete objetivos específicos que permitirán instaurar una identidad cultural en los pueblos por tanto del país.

El Inti Raymi constituye una representación simbólica de la gratitud que las comunidades andinas, quienes expresan como agradecimiento a la Pachamama (Madre Tierra) por la generosa producción y cosecha de productos tradicionales. Caracterizada por la vibrante música y danza, que congrega a más de cien grupos autóctonos, lo que permite preservar esta milenaria vivencia de nuestras raíces étnicas manteniendo su esplendor y viveza a través del canto y la alegría que emanan los campos verdes y los trigales dorados de nuestra tierra. La tradición simboliza uno de los legados del pasado glorioso de los pueblos incas, enalteciendo la festividad del sol y la cosecha durante el solsticio, conocida como Inti Raymi, que es en sí un símbolo de agradecimiento para las comunidades andinas. En esta

ceremonia, se presenta ofrendas de productos, animales, y se celebra con música y danza, valorando nuestras raíces en todo su esplendor y vitalidad. Este relato fue escrito por Fray Gaspar de Gallegos, párroco de San Francisco Pueleusi de Azogues, Ecuador, en 1536. (Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, 2022).

La conexión entre patrimonio cultural y turismo es inevitable, pues a lo largo de la historia, la humanidad ha construido una mezcla de elementos tangibles e intangibles que definen su contexto histórico. Esto se ha convertido en un activo económico, especialmente en el sector turístico, debido a las tendencias socioeconómicas. La manifestación del legado cultural ha dado lugar a la creación de espacios compartidos que refuerzan la identidad nacional, la diversidad, la plurinacionalidad y la interculturalidad (Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, 2022).

La interacción entre patrimonio cultural y turismo es inextricable; en principio, tienen independencia conceptual debido a sus propias características, pero al considerar actividades turísticas, están íntimamente vinculados al reflejar la evolución de sociedad y cultura. El Inti Raymi es vivencial; su comprensión completa requiere experimentarlo. Solo al participar en esta celebración se puede captar el conocimiento que transmite: la festividad del dios sol como centro rector de la vida y la sociedad en el mundo andino, conectado con los ciclos agrícolas. (León & Angamarca, 2020).

La historia y la tradición año tras año permite que la comunicación tradicional y el mantenimiento cultural de los pueblos a nivel nacional y mundial, como lo manifiesta cada uno de los investigadores tomados como referencia. Siendo una tradición que se mantiene desde hace miles de años; es necesario que sea conocida, sectorizada y focalizada utilizando medios tecnológicos diseñados y apropiados para su difusión.

Sectorizando, nos situaremos en la región Andina del Ecuador, Provincia de Cotopaxi, en el cantón San Miguel Salcedo, donde también se mantiene esta fiesta tradicional llamada Inti Raymi, cuya celebración tiene la participación de una pequeña parte de la población del sector debido a su poca difusión. Por ello con la finalidad de mejorar la participación interna y externa de la colectividad; así como para la difusión turística se plantea el diseño de un proyecto multimedia integral para la fiesta de Inti Raymi del Cantón. Enfocado en la exploración con el propósito de diseñar, la investigación a través del diseño y la investigación propiciada por el diseño que convergen para revelar la riqueza histórica que subyace en la Fiesta del Inti Raymi del cantón.

2. Justificación o motivación

Actualmente, esta fiesta se ha convertido en una representación teatral de pueblos y comunidades muy antigua; constituye también un atractivo turístico de folklor y alegría en varios sectores del Ecuador; entre ellos el cantón Salcedo, donde se festeja esta tradición como una manifestación cultural y social que permite revalorizar el pasado de la cultura religiosa de los habitantes de esos tiempos antes de la Colonización. Es baja la participación de los habitantes en esta celebración, probablemente por el desconocimiento de la historia y menosprecio de esta celebración tradicional, que ha llevado a sugerir acciones para la difusión de esta festividad, su historia, significado y los valores de identidad y cultura, que predomina en celebración.

Por ello, el estudio se orienta en la investigación cualitativa de esta tradicional Fiesta, que tiene lugar anualmente con la participación de las comunidades pertenecientes al cantón, que permitirá dar a conocer el valor y significado cultural que se desarrolla durante el festejo, utilizando un enfoque con adornos publicitarios de difusión tecnológica que impacte al conglomerado interno y a sus visitantes. Por tanto; el planteamiento y diseño de un proyecto multimedia integral permitirá difundir la fiesta del Sol, que tiene lugar en Salcedo – Cotopaxi, considerada como patrimonio cultural del país, lo cual permitirá el conocimiento histórico y la participación a nivel, local, regional, nacional e inclusive a nivel mundial, considerando, que existen ecuatorianos distribuidos en todo el mundo.

Para ello se realizará una investigación de tipo cualitativo y bibliográfico, que recoja los datos importantes y relevantes de esta tradición, mediante métodos basados en la observación, como fotografías, videos, revisión de escritos y repositorios virtuales, aplicación de instrumentos de investigación como entrevistas y una encuesta a la población en la cabecera cantonal y sus alrededores; cuyo análisis e interpretación conlleva a determinar la importancia de la aplicación y aceptación del proyecto propuesto. Esta difusión multimedia, busca mejorar la actividad económica de San Miguel de Salcedo, como un atractivo turístico nacional y mundial.

La imagen constituye no solo un eficaz medio de comunicación, sino también un elemento de interpretación y un símbolo intermediario que permite a las personas moldear su percepción cultural, transformando tanto su entorno como su identidad personal, en la sociedad (Sulbarán et al., 2021).

Hoy en día, es imposible abordar las tecnologías audiovisuales en los medios sin mencionar los medios multimedia, que implican la utilización simultánea o

secuencial de múltiples recursos audiovisuales, como ejemplo práctico multimedia es la creación de conjuntos que combinan diversos materiales para abordar un tema específico, incluyendo discos, cintas magnéticas, diapositivas, películas, folletos, objetos tridimensionales y grabaciones (Bastidas & Barros, 2015).



3. Planteamiento del problema

La depreciación de esta tradicional festividad Inti Raymi, ha llevado a crear un departamento de comunicación en el GAD del cantón Salcedo con el objeto de difundir y gestionar la imagen identitaria y representativa de esta festividad, la no participación activa de la ciudadanía, entre otros; son indicadores del problema de estudio. Por ello tomando en cuenta que las propuestas publicitarias procesadas empíricamente carecen de soporte técnico o no son aptas para la ejecución y, en busca de evitar el riesgo de que los Salcedenses, pierdan su identidad local tradicional de su historia y legado cultural; se plantea como objetivo el diseño de un proyecto multimedia integral, que permita difundir a través de los medios audiovisuales esta identificación cultural.

Este proyecto investigativo, con base en el valor trascendental de estas fiestas tradicionales, ayudará a las comunidades del cantón a conocer y valorar la historia económico-cultural, fortalecer el sentido de pertenencia, participar en las festividades y colaborar con la publicidad tanto local, regional, nacional y extranjera; lo cual fortalecerá su identidad cultural tradicional.

Toda comunicación audiovisual se encarga de proyectar la realidad mediante imágenes que, como afirmaba Barthes en 1986, están arraigadas en la vida cotidiana y se expresan constantemente. Según él, estas imágenes pueden ser interpretadas a partir de conceptos y connotaciones, esto permite analizar representaciones con una perspectiva subjetiva influenciada por las culturas. Brea en 1997 manifiesta sobre la “estetización de la vida cotidiana”, donde la cultura moldea nuestra percepción. Años atrás, los objetos se definían por su utilidad y funcionalidad, actualmente, el aspecto estético tiene una significativa relevancia (Obando & Zambrano, 2020).



4. Antecedentes

En el siglo actual (XXI), es esencial contar con medios de comunicación dinámicos, comprometidos en promover contenidos menos orientados al comercio y centrados en generar un impacto positivo en la sociedad, la cultura y el medio ambiente. Mediante el uso de formatos multimedia como el audiovisual, que se destacan por su capacidad de involucrar a los espectadores en una experiencia sensorial significativa (Obando & Zambrano, 2020).

En Ecuador, el desarrollo de la cultura ha sido reconocido y documentado como Plan Nacional para el Buen Vivir programado entre los años 2009-2013, y que ha contribuido del sector cultural con el 4.76% del PIB total, y 2.2% del total de la población dedicada a ocupaciones culturales, que indican un alto nivel de producción nacional. Sin embargo, el 8.4% dedicados a actividades culturales fuera del hogar requieren apoyo para el consumo interno de bienes, servicios culturales y desarrollar el potencial de las industrias de este tipo a nivel nacional, reflejado en los indicadores enmarcados en la normativa, política e institucional, que necesita la participación de la sociedad civil para la sostenibilidad del patrimonio cultural. Los obstáculos persisten por ejemplo en la distribución de infraestructuras culturales, limitando las oportunidades de acceso a la vida cultural, y desfavoreciendo la producción, la difusión y la participación, mediante una diversificación en programas de gestión y el surgimiento de una clase dinámica cultural (UNESCO Ecuador, 2014).

El patrimonio cultural desempeña un papel fundamental en la revalorización de culturas y tradiciones, facilitando la transferencia de conocimientos y experiencias de generación en generación. A la vez, que nutre la creatividad de la población y fomenta la apreciación de la diversidad cultural. Debiendo tener en cuenta que el patrimonio cultural puede tener un impacto económico y significativo en el turismo. Sin embargo, se necesita de políticas y enfoques de desarrollo para salvaguardar la singularidad y diversidad en pos de un crecimiento sostenible en el tiempo (UNESCO Ecuador, 2014).

La historia data que el Inti Raymi incaico fue llamado guagua Inti Raymi traducido domo fiesta del sol Niño, una ceremonia andina celebrada por los incas en honor al dios sol, conmemorada cada solsticio del mes de junio en el hemisferio sur. En el periodo incaico, Pachacútec estableció el Inti Raymi por los años de 1430 como forma de legalizar el control inca sobre los pueblos sometidos. Esta festividad ha constituido uno de los mayores festivales en Cusco (Perú), celebrados en honor al dios sol. Que en conjunto con el otro festival llamado Kapac Raymi o fiesta del

gran sol, fueron celebrado por los incas en el solsticio de verano en el hemisferio sur por el 21 de diciembre; relatado por el inca Garcilaso de la Vega (1539-1616), quien afirmaba que el dios sol renacía en estas fechas para dar inicio a un nuevo ciclo anual. El tiempo del festejo del Inti Raymi perduraba 15 días, llenos de colorido y alegría con danzas, culto a los ancestros, comida, bebidas, ceremonias, rituales y sacrificios (Díaz, et al, 2016).

Los pueblos andinos mantienen diversas expresiones culturales intangibles, como la celebración del ciclo agrícola que muestra la abundancia de flores, plantas medicinales, alimentos y elementos sagrados, junto con granos y frutas como dones otorgados por el Pachakamak Yaya (Dios), simbolizando la gratitud y el amor hacia la Pachamama (Madre Naturaleza). Así también, las costumbres sociales, rituales y festivas han sido fundamentales en la vida de comunidades y grupos creyentes en Ecuador, fortaleciendo su identidad y vinculadas a eventos cruciales. Estas prácticas marcan los cambios estacionales, las temporadas agrícolas y las etapas de la vida humana, reflejando la cosmovisión, la historia y la memoria colectiva; dando lugar a la capacidad de preservar la herencia cultural y promover la unidad social (Torres, et al., 2018).

Los rituales del Inti Raymi son manifestaciones encausadas en una tradición ancestral andina, que se adentra a lo más profundo de la cultura de un pueblo, que ha prevalecido hasta nuestros días, manteniendo las raíces de la identidad cultural, con lo cual varios sectores están tratando de reconstruir su pasado y preservar su identidad cultural para dar respuesta a las incógnitas que surgen en el paso del tiempo.

La identidad cultural es propia de todo ser humano, se basa en interacciones de transferencia de conocimientos del presente y del pasado, también busca una adaptación de las prácticas culturales, religiosas y sociales, de cada persona, debiendo tener en cuenta la influencia de factores externos, como son los medios de comunicación en este caso.

El Inti Raymi es una celebración festiva muy importantes del sector andino, permite la construcción de un legado de identidad en el pasar de los años, esto se debe a que los saberes de los ancestros se repiten de la misma manera, cada sexto mes del año cuando ocurre el solsticio de verano. La gente muestra su fe para la Pacha Mama, Inti, donde la gente que participa se responsabiliza de su rol y comportamiento, entendiendo que cada persona está relacionada con los elementos de la naturaleza; acompañados de los ciudadanos que son los encargados de transmitir el conocimiento

de generación en generación, a través de fotos, videos, relatos e historias. De esta manera se enfoca a una contribución cultural, social y tecnológica por medio de un trabajo de contenidos multimedia como puede ser el audiovisual, cuyo objetivo primordial es la captación a los sentidos de todo espectador, a través de la percepción de una imagen que ingresa a la mente humana y que a la postre se convierte en conocimiento, en este caso Cultural y social.

El cortometraje-documental representa una forma de comunicación en la narrativa audiovisual que se apropia de la riqueza de la historia y el conocimiento ancestral, en conjunto con la cultura material, constituyendo así un valioso patrimonio cultural a nivel regional y nacional. A través del lenguaje audiovisual, explora el contexto sociohistórico y cultural de las personas en la zona. Los espectadores de este tipo de cortometraje tienen la oportunidad de interpretar las imágenes, generar reflexiones y reacciones, ya sean positivas, negativas o simplemente indiferentes, ante el producto audiovisual, como también asumirlo como parte indiscutible de su propia identidad cultural. Las oportunidades técnicas están dadas por el uso de tecnología, herramientas multimedia y la ciencia ficción que aportan la temática de la fiesta de Inti Raymi para que este proyecto funcione.



5. Plan nacional del buen vivir

En el Ecuador, según datos obtenidos del Plan Nacional del Buen Vivir planteado para 2013-2017, señala que la importancia que se da a las fiestas tradicionales ha disminuido, el país no promueve la cultura, pues se consigue USD 2,7 millones como ingresos y existía 46.162 puestos de trabajo hasta el año 2009 siendo índices muy bajos en América Latina relacionado con la industria editorial, cine, audiovisual, industria fonográfica, multimedia, diseño y artes aplicadas.

En el marco del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, se observa un enfoque sociocultural centrado en la promoción de la difusión cultural, la exaltación de la identidad nacional y la creación de nuevos productos. En este caso el objetivo cinco, se dedica a “crear espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las diversas identidades, la plurinacionalidad y la interculturalidad”. En el ítem 5.2. b. subraya la importancia de fomentar y divulgar investigaciones y proyectos interdisciplinarios y transdisciplinarios relacionados con culturas diversas, identidades y patrimonios, con el propósito de asegurar la preservación de estos legados para las futuras generaciones.





Inti Raymi Fiesta del Sol



CAPÍTULO II

TEORÍA, CULTURA Y TRADICIÓN DE LA FIESTA
DEL SOL





CAPÍTULO II

Teoría, Cultura Y Tradición De La Fiesta Del Sol



1. Cultura e Identidad

1. 1. Cultura

La cultura es un conjunto de particularidades espirituales, materiales y emocionales que definen a una sociedad o colectivo. Va más allá de las expresiones artísticas y literarias, incluyendo también la forma de vida, los principios fundamentales de la humanidad, los principios y valores, las convicciones y las costumbres arraigadas. (UNESCO, 2017).

(Marvin, Antropología cultural, 2018) dice que Cultura “es el conjunto de tradiciones y estilos de vida socialmente aprendido en el pasar del tiempo, por los miembros de una determinada sociedad, incluyendo su conducta pautada y repetitiva al pensar, sentir y actuar”

La cultura son los valores que se encuentran en la sociedad y la forma de vida sus miembros, incluyendo su pensar, sentir y actuar. En 1871 se planteó un concepto

de cultura asociado a todo aquel conocimientos, tradición, costumbre y hábito inherente a la persona dentro de una sociedad (Grimson, 2013).



1.2. Cosmovisión andina

La cosmovisión andina comprende la percepción y comprensión del mundo por parte de las personas, influenciadas por su entorno natural y cultural. Este enfoque es el resultado de un desarrollo continuo del pensamiento en el actuar dentro de una sociedad involucrada culturalmente. En la cosmovisión andina, el cosmos se percibe como un entorno educativo donde las personas, la cosmología y la sabiduría se integran en una unidad cohesiva, las interpretaciones y prácticas resultan de esta visión del universo, considerando lo mágico y ritual como elementos esenciales en la vida cotidiana (Cruz, 2018).

Es evidente que en diferentes ambientes socio-culturales, existen visiones del mundo espiritual de tipo holístico, que determina una importancia fundamental para los pueblos campesinos, así como para las personas del sector urbano, que a pesar de los innumerables esfuerzos desde la conquista, realizadas por organizaciones religiosas, poderes coloniales, la aparición de la educación científica formal para descartarlas, prohibirlas o ridiculizarlas, siguen conservándose año tras año (AGRUCO, 2001).



1.3. Identidad cultural

La identidad cultural corresponde a un sentimiento arraigado de pertenencia a un grupo social debido a sus rasgos y peculiaridades culturales exclusivas. Estos aspectos únicos diferencian a la comunidad y la someten a juicio, valoración y reconocimiento, surge su identidad en paralelo al desarrollo de un lugar y se forma a medida que este evoluciona; entonces, cada comunidad genera su propio conjunto de costumbres, tradiciones y leyes a lo largo del tiempo, que se convierten en los pilares de cultura y, en última instancia, define su identidad de tipo local comunitario, que se caracteriza esencialmente por su cultura y su progreso (Ortega, 2018).

La identidad cultural ecuatoriana es una mezcla de influencias indígenas españolas y africanas, que se han fusionado en el pasar del tiempo y la historia que ha determinado una identidad a la vez única y también diversa. Ecuador es un país multicultural y multiétnico, compuesto por diferentes grupos étnicos y regiones geográficas que han contribuido a la formación de su identidad; la cultura indígena con sus diversos grupos indígenas como los Kichuas, shuar, saraguros, otavalos, panzaleos y otros, mantienen vivas sus tradiciones hasta la actualidad, con el arte, música, danza, vestimenta y gastronomía y las prácticas tradicionales de los pueblos.

Esto convierte al cantón Salcedo en una ciudad con una identidad que sobrevive en las relaciones humanas, la música y la danza son elementos centrales en la identidad cultural de Salcedo, donde se destacan el pasacalle, el sanjuanito, el yumbo, el danzante y otros ritmos tradicionales se interpretan en festividades y eventos culturales; lo cual constituye la manera de preservar y traspasar la historia de cada pueblo y sus tradiciones.



1.4. Fiestas tradicionales

Según (Escudero, 2017), en el Ecuador, se pueden encontrar diversos eventos festivos tradicionales que reflejan prácticas arraigadas en la cultura popular, como la Fiesta del Inti Raymi. Durante esta festividad, los diablos huma rinden homenaje al sol en estas fechas, expresando gratitud al dios Inti (el Sol) por la abundancia de cosechas y a la Pachamama (la Madre Tierra) por su cuidado y bendiciones de los cultivos. Esta celebración se lleva a cabo en casi todas las comunidades indígenas de la serranía ecuatoriana, ubicadas en las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Tungurahua, Cañar, Azuay y Loja.

1.5. Inti Raymi

El Inti Raymi, es conocido como la grandiosa celebración en honor al Sol, parece haber sido una festividad arraigada desde tiempos inmemoriales en la cultura incaica, incluso en las antiguas civilizaciones andinas que también veneraban al sol. Sin embargo, fue Manco Cápac, tras establecerse en el valle de Cuzco y subyugar a las tribus locales, quien oficializó esta festividad. A inicios, se llevaba a cabo en el sagrado cerro de Huanacauri y la última se celebró, fue durante las guerras civiles entre los partidarios de Pizarro y Almagro, en tiempos de Paullo Inka (Vega & Guzmán, 2005)

Según Garcilaso de la Vega, bajo el reinado de Yahuar Huacca, el Inti Raymi ya era la festividad principal del imperio cuzqueño, celebrándose anualmente. Sin embargo, durante el reinado de Pachacuti, gobernante transformador, reorganizó la festividad e instituyó tres grandes celebraciones anuales: el Cápac Raymi, el Situay, y el Aymoray. Sarmiento de Gamboa relata que Pachacuti, en su vejez y cuando gobernaba junto a Túpac Yupanqui, celebró un majestuoso Inti Raymi coincidiendo

con el retorno triunfal de su ejército al Cuzco después de una exitosa campaña en el Chinchaysuyo (Juan José Vega, 2005).

(Gualpa, 2011) narra: “Atahualpa, en el territorio en ese tiempo conocido como el ‘Reino de los Quitus’ y entre la gente de los ‘Panzaleo’, que estaba bajo el gobierno del líder ‘Sancho Hacho Capa’, fue uno de los últimos monarcas en celebrar el Inti Raymi, festividad que estaba dedicada al hermoso dios sol y se manifestaba a través de danzas, música, ofrendas y, en ocasiones, sacrificios de animales y presentación de ofrendas de los mejores productos. Desde entonces la celebración del Inti Raymi se destaca como un evento emblemático que representa la esencia central de la cultura, e involucra a miembros destacados de la comunidad en roles de actores, músicos y más”.

En esta revelación, se va forjando el verdadero significado del danzante, y sus raíces pues nos transportan a las épocas más remotas de gestación y fortalecimiento de la identidad de nuestras comunidades, tan anhelada y necesaria, que se refleja en cada movimiento del danzante como actor principal. Por diversas razones, se pretende rescatar y revitalizar la presencia del danzante como uno de los valores que ha enriquecido nuestra identidad social y cultural, que en un momento de subyugación y amenaza, este aspecto se perdió en los complicados procesos sociales, pero persistió de manera innata. Ahora, resurge con renovada fuerza, como el fuego sagrado que anuncia el comienzo de un nuevo ciclo de vida en armonía entre el sol, la madre tierra) y el ser humano (Gualpa, 2011).



2. Personajes del Inti Raymi

2.1 Danzante

“Tushug, que se traduce como “lluvia sobre la tierra”, es el origen de la designación otorgada por los españoles a los indígenas danzantes, conocidos como “Danzantes o sacerdotes de la lluvia”. Estos personajes realizaban su danza, llamada Raymi, en los días de solsticio de junio en honor al Padre Sol, como muestra de agradecimiento por las cosechas que la tierra les proporcionaba” (Navas Alban, 2006).

La presentación del “Danzante del Inti Raymi” es el centro de esta festividad por su esfuerzo en la representación del personaje, por preservar la riqueza cultural, a través de su actuación armoniosa y sincronizada cautivadora en el momento y lugar específico, lleva puesto una vestimenta pesada combinada con colores vivos, que contrastan con el tema, en sus piernas sostiene pesados cascabeles que resuenan al compás de la danza que lo realiza por horas en una larga trayectoria, cargando sobre su cabeza un atuendo, con una especie de corona con un toque decorativo hecho con plumas de los pavos reales y elementos coloridos simbólicos que representan al sol y la naturaleza, esta es sostenida por su mano izquierda porque en la derecha porta una espada con adornos diversos.

Además, en el danzante es notorio el énfasis en la expresión emocional, añadiendo profundidad y autenticidad a la experiencia, permitiendo al público conectarse más íntimamente con la tradición y la historia que se celebra en esta danza, produciendo el impacto del Inti Raymi en los seguidores y espectadores.



2.2 Mama danza

(Gualpa, 2011). En el libro: “Los danzantes del Inti Raymi Rasgos de Identidad”, pág. 82, define al acompañante del danzante como un personaje, al cual se le asignan algunos nombres como mama danza, Huarmi danza que traducido significa mujer danzante, conocida como la esposa del danzante quien baila junto a él y le acompaña durante todo el proceso ceremonial”.

La mama danza es su compañera en la danza, la mujer que está pendiente de sus movimientos y de las necesidades que se presentan al paso, sostiene su espada en el momento de la presentación de ofrendas, y lleva con ella los requerimientos para la ceremonia como agua, frutas, chicha, animales de ofrenda.



2.3 Las vírgenes del sol

En la religión incaica, se denominaban Yuracacllas o “esposas del sol”. Estas mujeres residían de manera permanente en los Acallahuasis, que se localizaban junto a los templos, consagradas al servicio del sol. A medida que alcanzaban la madurez, se convertían en Mama Coonas, expertas en los rituales, la producción textil y las labores domésticas, con experiencia y conocimiento que se transmitía a las nuevas mujeres que empezaban con este servicio, eran mujeres seleccionadas, de linajes prominentes destinadas a desempeñar este papel importante en la sociedad incaica. (Espinosa, 1997)



2.4 Pingullero

Es el personaje que actúa como maestro músico que armoniza dos instrumentos simultáneamente, con una mano el tambor mediano con una baqueta y con la otra mano el pingullo (pingullu en quichua), que es un tipo de flauta vertical que actualmente está hecho de caña, mientras que ancestralmente lo hacían de la canilla de un cóndor con tres agujeros, dos en la parte superior y uno para el pulgar en la inferior (Gualpa, 2011).

El músico pingullero armoniza el baile de los danzantes y acompaña la fiesta en todo momento. Son conocidos como “Mama” o “Mamita”. Tiene la responsabilidad de guiar a los danzantes en los ocho días de festejo. “Mamita no duerme, ni bebe, porque comanda la fiesta, si mamita se va se acaba todo”, según una entrevista del Ministerio de Cultura y Patrimonio.



2.5 San Miguel de Salcedo

San Miguel es una ciudad que pertenece al Cantón Salcedo situada en la Provincia de Cotopaxi-Ecuador, tiene una población de aproximadamente 58 216 habitantes según los datos que proporciona el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, (INEC, 2010).

Cuenta con un entorno cultural vibrante y diverso; es hogar de varias comunidades indígenas del pueblo Kichwa que han preservado sus tradiciones ancestrales como el uso de la medicina tradicional, la agricultura y la producción de artesanías. Salcedo como tal, vive de la agricultura, ganadería, comercio, las actividades económicas del comercio se centran en la ciudad de San Miguel, a donde concurren propios y fuereños del cantón. Además, las zonas altas de los páramos constituyen un atractivo turístico, ideal para disfrutar el paisaje de lugares naturales y patrimoniales que ofrece el centro del país, que presentan eventos y festines tradicionales que contribuyen a enriquecer y preservar la identidad cultural de la zona que, en un porcentaje alto, desconocen viajeros nacionales y extranjeros.



3. Diseño y Multimedia

3.1 Diseño

El diseño constituye un campo amplio y multidisciplinario que engloba la planificación y creación de productos, servicios, espacios y comunicaciones visuales. El diseño es un proceso de creación visual que tiene como finalidad comunicar a través de la vista, buscando la comprensión de individuos que tienen una tendencia predominante en la percepción visual y que constituye el punto de entrada hacia la comprensión y el conocimiento. (Cabrera & López, 2018).

El diseñador desempeña un papel fundamental como comunicador visual, capaz de transmitir una amplia gama de conceptos y temas con destreza; a diferencia de un artista, no se centra en un estilo personal, sino se adapta a las necesidades de la comunicación. El campo del diseño es diverso y plural, con una variedad de enfoques técnicos, metodológicos, estilísticos y culturales, en donde es crucial considerar el perfil profesional del diseñador, alineado con su especialidad particular para lograr un desempeño efectivo en su labor de diseño.

La apreciación profesional de un diseñador se basa en la función que realiza para la comunicación efectiva, que consiste en la creación y la comprensión de significados como elementos socio-culturales, los diseñadores se encargan de generar elementos comunicativos y objetos que enriquezcan la mentalidad de la sociedad y proporcionen una comprensión más profunda de su cultura, reflejado en la enseñanza del diseño, que se centra en aspectos como estilos y corrientes artísticas, que ayuda a estudiantes a entender los aspectos culturales y disciplinarios que conforman esta profesión (Rivera, Córdova, & Medina, 2018).

El Diseño está en constante evolución y depende de la creatividad del diseñador, la investigación, el análisis de las necesidades del usuario y la aplicación de técnicas y herramientas específicas abordando aspectos de sostenibilidad, accesibilidad y ética en la creación de soluciones; que propicia la relación comunicativa y funcional de la persona con su entorno.

La creatividad representa una de las cualidades más excepcionales del ser humano, ya que involucra habilidades cognitivas que abarcan desde lo más sencillo hasta lo más confuso, con la formulación de ideas que se traducen en proyectos concretos susceptibles de ser apreciados en su manifestación física y que equipara la “originalidad y contribución”, mismas que exigen un proceso mental sofisticado y

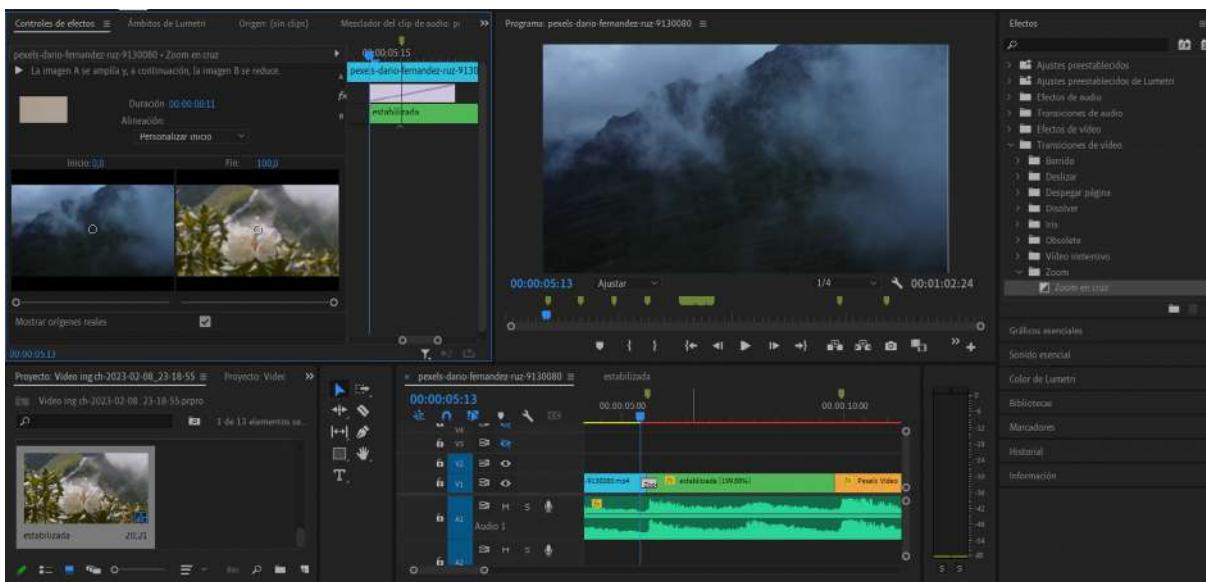
complejo para todo individuo (Rivera et al., 2018).



3.2 Multimedia

(Bartolomé, 2000), en su libro, “Hipertextos, hipermedia y multimedia: configuración técnica, principios para su diseño y aplicaciones didácticas” señala que: “Los sistemas multimedia contemporáneos son sistemas interactivos que emplean diversos tipos de contenido, como texto, gráficos, audio y video, integrados a través de enlaces que posibilitan la navegación, interacción, creación y comunicación del usuario”.

La multimedia es la unión de dos términos “multi” igual a muchos ó múltiples, y “media” que significa diferentes medios de comunicación. De lo cual diremos que, Multimedia es la combinación de diferentes formas de contenidos como, textos, imágenes, sonido, video y animaciones en un formato interactivo para transmitir información de manera efectiva y atractiva para el usuario, a través de páginas web, videojuegos, aplicaciones móviles, películas, música digital entre otros; lo cual ha revolucionado la forma de presentación y consumo del producto en diversos ámbitos, entre ellos, educación, entretenimiento, publicidad y comunicación como punto central.



3.3 Cultura visual

(Los cambios posmodernos en las imágenes tienen lugar en el tiempo, el espacio y el arte. El tiempo se ha convertido en un extenso presente continuo, adquiriendo una cualidad más espacial.

La supremacía de lo espacial sobre lo temporal y de lo inmediato sobre lo gradual ha generado nuevas apreciaciones tanto en el ámbito del lenguaje como en el de la imagen. Esto se manifiesta en los medios de comunicación, donde se despliegan innumerables opciones visuales, auditivas y gestuales.

La cultura visual es el análisis de las imágenes y engloba todas las formas de representación visual como: fotografías, pinturas, dibujos, películas, videos, publicidad, diseño gráfico, medios digitales y más; debiendo reconocer que vivimos en una sociedad altamente visual, donde las imágenes y la comunicación visual permite percibir el mundo de relación con otras personas examinando como, las imágenes influyen nuestras ideas, creencias y comportamientos sobre la identidad, la política, la estética y construcción de la situación individual y grupal en el entorno.

El tratamiento de la cultura visual abarca diversos aspectos incluyendo el arte, teoría visual, la sociología, la antropología, la semiótica y la comunicación. En la actualidad vivimos en la era de la tecnología y redes sociales; la cultura visual es más relevante, la producción y consumo de imágenes son libres, convirtiéndose en una forma de expresión y comunicación en la sociedad contemporánea, a la vez, que somos partícipes de la creación y difusión cultural de una u otra manera.

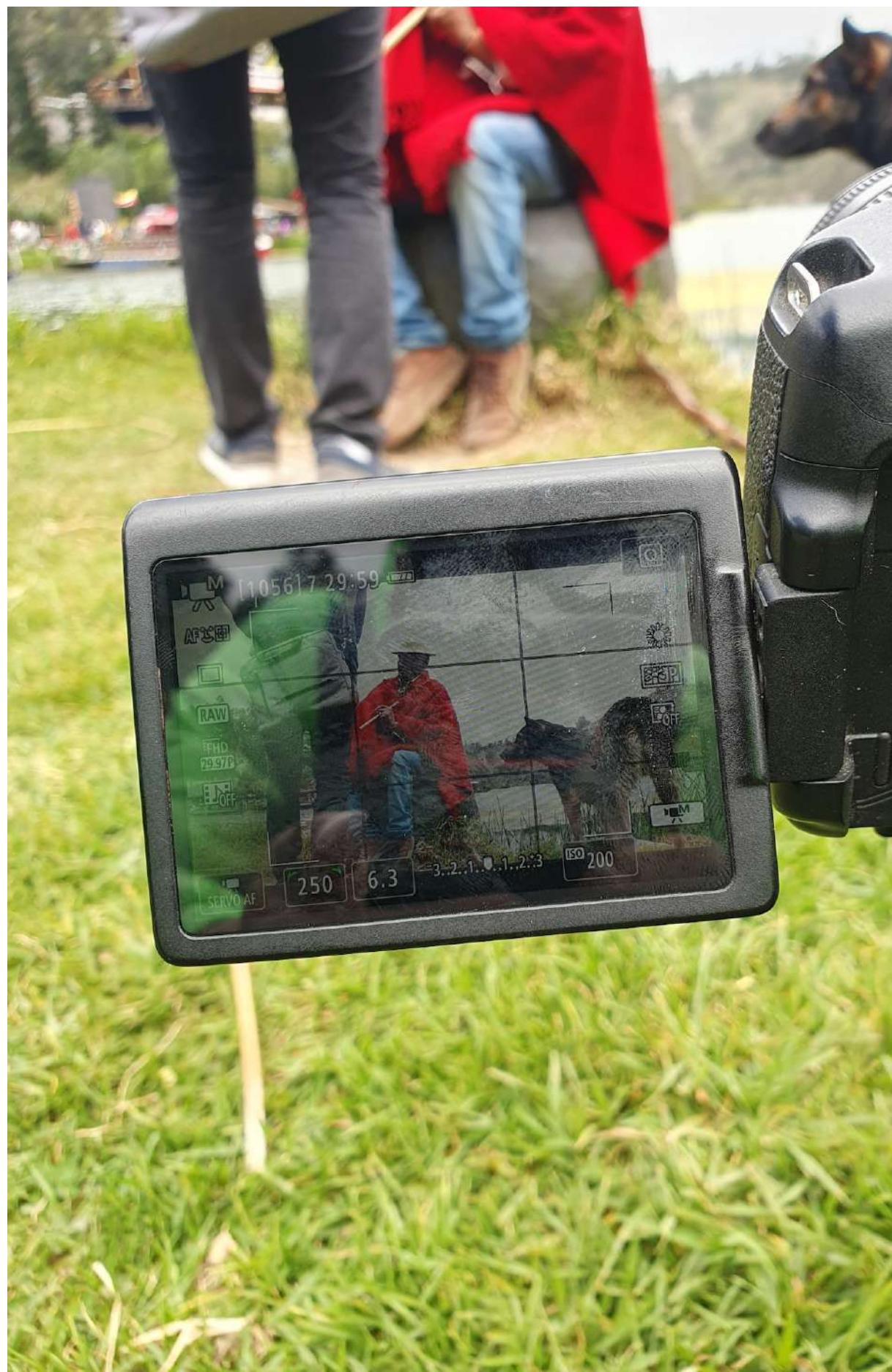
3.4 Cortometraje documental

Un cortometraje-documental es una forma de expresión cinematográfica, una película breve que combina elementos de un cortometraje con la narración de hechos reales, resumiendo la información y rescatando los hechos más relevantes en un formato más breve que el de un cortometraje tradicional.

Es importante tener en cuenta estos tiempos manteniendo su estructura coherente y una narrativa clara que transmite eficazmente el mensaje significativo o la historia que se desea contar sobre eventos sociales, experiencias personales, ciencia y medio ambiente. El cortometraje documental busca generar conciencia sobre uno o varios temas específicos de cuestiones sociales, políticos, culturales o históricos reales.

La información usando el cortometraje-documental, incluye de manera directa una investigación exhaustiva de los hechos, la planificación, filmación y edición de los mismos, mediante el uso de estilos y técnicas de tipo narrativo para la transmisión del mensaje como por ejemplo entrevistas, imágenes de archivo, escenas del diario convivir, reconstrucción de tradiciones y la cultura de los pueblos, etc., que capte la atención audiovisual del espectador.

Emilia (Pugni, 2013), en el resumen presentado para su ponencia en el sexto encuentro Panamericano de Comunicación señala: “Los aportes Bibliográficos de Rocha Saraiva (2003), Birri (2007), Comella Dorda (2009, junto a otros autores; permiten enunciar y describir los elementos del código estético: 1. Cámara 2. Entrevistas 3. Narrador 4. Material de archivo 5. Found footage 6. Documentación gráfica 7. Grabaciones caseras 8. Elementos performativos 9. Dramatización”.



3.5 Narrativa audiovisual

El ámbito audiovisual continúa su labor de narrar historias al público, sin importar la plataforma tecnológica que se use, se fusionan géneros y formatos digitales narrativos, facilitando la participación de las audiencias. Las nuevas tecnologías y sus aplicaciones brindan la oportunidad de expandir el espectro narrativo, creando nuevas formas de contar relatos mediante la producción audiovisual digital. De esta manera la industria audiovisual busca construir un lenguaje multimedia digital e interactivo. (Freitas & Castro, 2010).

La narrativa es capaz de contar una historia a través de medios como el cine, la televisión, la radio, etc. y se basa en el lenguaje y la capacidad de las imágenes y las imágenes acústicas para transmitir significado y sentimientos.

La narrativa audiovisual es la forma de contar historias utilizando medios visuales y auditivos, como el cine, televisión, videos, documentales y otras formas similares, basándose en el lenguaje visual y auditivo para transmitir el significado, mensajes, sentimientos y emociones, combinando para ello elementos como el guion, storyboard, la dirección, el diseño del sonido y la edición, con técnicas como la composición de planos, la iluminación, el movimiento de la cámara, el montaje y la música que crea una historia efectiva y convincente.

La narrativa audiovisual es una poderosa herramienta para transmitir mensajes, entretenimiento, reflexiones, tradiciones, importantes para la cultura y el entretenimiento al utilizar múltiples canales sensoriales para comunicar ideas y emociones al espectador.

3.6 Producción audiovisual

La producción audiovisual abarca la creación de contenidos que serán difundidos por medios de comunicación como el cine, la televisión, redes sociales y otros; sin importar el formato o género, donde entran en juego elementos creativos relacionados con la originalidad de los guiones y la toma de decisiones en dirección y gestión, enfocados en la organización y programación de las necesidades específicas de cada proyecto, a la vez que implica la supervisión y el control para garantizar la ejecución eficiente del plan de trabajo y ajustar cualquier desviación, relacionados con aspectos económicos, costos de producción, aspectos técnicos vinculados a la tecnología o formatos utilizados, y aspectos de mercado que consideren la motivación y deseo de s clientes y espectadores (José Martínez & Fernández, 2013).





Inti Raymi Fiesta del Sol



CAPÍTULO III

ACERCAMIENTO METODOLÓGICO: ARTE + TECNOLOGIA





CAPÍTULO III

Acercamiento Metodológico: Arte + Tecnología

1. Objetivos

1.1 Objetivo general

Crear un producto audiovisual multimedia a través de la investigación exploratoria y de campo, cuya difusión revalorice culturalmente las fiestas tradicionales del Inti Raymi, en la ciudad San Miguel de Salcedo - Ecuador.

1.2 Objetivos específicos

- Indagar sobre las fiestas del Inti Raymi
- Identificar el público objetivo
- Observar la caracterización propia de los personajes para la creación de un producto audiovisual.
- Planificar la producción audiovisual, para la elaboración de un producto promocional de identidad cultural, de carácter creativo e histórico.
- Desarrollar un cortometraje-documental que permitan el traspaso cultural a través de las técnicas de edición de audio y video.

- Difundir el cortometraje-documental, a través de medios de comunicación y redes sociales. Identificar el público objetivo
- Observar la caracterización propia de los personajes para la creación de un producto audiovisual.
- Planificar la producción audiovisual, para la elaboración de un producto promocional de identidad cultural, de carácter creativo e histórico.
- Desarrollar un cortometraje-documental que permitan el traspaso cultural a través de las técnicas de edición de audio y video.
- Difundir el cortometraje-documental, a través de medios de comunicación y redes sociales.

2. Metodología

La metodología empleada para el diseño de un proyecto multimedia integral para la difusión de la fiesta del Sol, que se realiza en el cantón San Miguel de Salcedo, inicia con una evaluación y caracterización de esta festividad para lo cual se aplica la metodología de una Investigación exploratoria, cualitativa que según (Balcázar et al., 2015), “En los últimos veinte y cinco años, la investigación cualitativa ha surgido como un nuevo enfoque paradigmático en las ciencias sociales que se desarrolla como una respuesta a las vivencias de individuos y grupos sociales que no son cuantificables, pero que son observables y esenciales para comprender ciertos fenómenos sociales y enriquecer nuestro conocimiento de la experiencia humana”.

Se aplica también la Investigación de campo considerando la observación como una técnica de recopilación de datos dentro de la misma, que proporciona una comprensión profunda y contextualizada, esta investigación se basa en la recopilación de información directamente del entorno natural ecuatoriano y de los sujetos en estudio, en la festividad en honor al Inti Raymi en la ciudad San Miguel de Salcedo, acompañada de otras técnicas de investigación como la información documental y bibliográfica que sustentan la construcción teórica del guion narrativo; además combina con otras técnicas, como entrevistas o encuestas para enriquecer la recopilación de datos y obtener una visión completa del fenómeno investigado.

Se usa una estrategia metodológica que permita planificar y desarrollar ágil y sincrónicamente el proyecto, para ello se debe tener claro los objetivos que se logrará con el producto multimedia, que es lo que se quiere comunicar a través de su aplicación, realizando una investigación exhaustiva sobre esta fiesta tradicional, antecedentes históricos y el significado cultural; determinando además el público

objetivo, intereses, necesidades y los recursos disponibles para el proyecto multimedia.

Se establece los objetivos del diseño que permita promover la fiesta del Inti Raymi, difundir la cultura local y atraer a visitantes y pobladores a participar en el evento, con una mejor percepción de esta festividad; usando la estrategia del contenido multimedia como son fotografías, videos, entrevistas en vivo, etc., permitirá interactuar a las personas que usen el proyecto multimedia a través de un sitio web, una aplicación móvil u otros canales de difusión.

La observación como técnica de investigación ha permitido la atención y registro cuidadoso de lo que observa ya sea a través de escritos, grabaciones de Audio, videos, fotografías que permitieron obtener datos objetivos y descriptivos sobre los sujetos o situaciones de estudio.

La entrevista constituye el apoyo fundamental en este proyecto, como una herramienta valiosa, mediante la cual se ha recopilado la información sobre esta fiesta, sus antecedentes, significado cultural, el grado de participación de las personas, se ha identificado a los organizadores, líderes, chamans, danzantes o miembros destacados en la comunidad. Para ello y teniendo claro el objetivo principal se ha planteado un cuestionario con preguntas en busca de una información específica.

Para el desarrollo y producción se tiene el apoyo de recursos tanto humanos como técnicos para la creación de este material de manera eficiente y clara, para que su lanzamiento y difusión permita la promoción de esta fiesta con las estrategias del marketing digital como redes sociales, chats, publicidad en línea, transmisiones en vivo, entre otros, que atraiga a la audiencia de interés.

En la investigación del contenido e información relevante para la creación del producto audiovisual multimedia se ha utilizado fuentes confiables: libros tal como “Los danzantes del Inti Raymi, rasgos de identidad”, escrita a detalle por Wilmo A. Gualpa C. en el año 2011, artículos, estudios y entrevistas a personas que conocen la historia de esta tradición cultural y que participan directa o indirectamente en esta celebración de trascendencia.

En el desarrollo y creación de este proyecto audiovisual se establece un guion que ha permitido planificar la secuencia de contenido, las transiciones, los efectos visuales y de audio y la visualización del proyecto final; para ello la selección de herramientas y software adecuados se ajustan a las necesidades y al nivel de

habilidad que asegura un equilibrio entre la calidad y el tiempo de producción considerando los recursos disponibles.

Para la difusión del proyecto audiovisual multimedia se realizaron pruebas de funcionamiento correcto, verificando la funcionalidad, la navegación, la calidad de audio y video, realizando las correcciones pertinentes, luego de lo cual se lanza el proyecto multimedia a través de plataformas y canales apropiados como sitios web, redes sociales y otros medios de comunicación y difusión para llegar a la población objetivo.

Para la evaluación del producto audiovisual multimedia, posterior a su difusión se tomarán como indicadores de éxito: número de visitas a los sitios web, interacciones en las redes sociales, comentarios sean positivos o negativos de los usuarios y otros que lleven a optimizar el proyecto de ser necesario para lograr los objetivos, específicamente que la creación y difusión del proyecto audiovisual multimedia revalorice las fiestas culturales y tradicionales del Inti Raymi en la Ciudad de Salcedo de la provincia de Cotopaxi - Ecuador.

En la tabulación y análisis del cuestionario se observa que los entrevistados asumen su rol para la historia difundida en el film, hablan de sus vivencias, sus tradiciones es decir de su identidad cultural y en el análisis se determina el desarrollo y la forma de celebrar esta festividad.

El enfoque de investigación es de tipo educativo, informativo mediante la compilación de información específica y detallada acerca de las características principales del Inti Raymi en el cantón y que serán difundidas a través de este proyecto multimedia a los pobladores del cantón, sus alrededores y fuereños que se interesen por esta festividad. Durante este proceso de desarrollo del proyecto se ha realizado una evaluación y mejora continua con la retroalimentación que los entrevistados han aportado y la observación directa que se obtuvo en la participación de esta fiesta tradicional y de identidad cultural.

2.1 Investigación documental- bibliográfica

Según plantea Gómez, (2014), La revisión bibliográfica, o estado del arte, refiere a la descripción minuciosa de un tema o tecnología, sin abordar la identificación de tendencias que puedan prever diversos escenarios en su desarrollo, es fundamental para la toma de decisiones estratégicas. La metodología propuesta es aplicable en cualquier ámbito de la investigación evaluando su pertinencia y novedad. También facilita que otros investigadores accedan a las fuentes citadas, comprender el trabajo

existente y, posiblemente, dar continuidad a la investigación, lo cual asegura la integración del proceso de investigación y la difusión del conocimiento específico. La información se presenta en diversos formatos, que pueden ser reconocidos y apreciados en el ámbito académico, como libros, revistas, artículos de revistas y de congresos, informes técnicos, normas, tesis e Internet. Los libros ofrecen una base sólida y una visión general del tema de investigación, mientras que las revistas proporcionan artículos actualizados y de temas especializados, que han sido revisados por expertos, que son esenciales en una revisión bibliográfica (Gómez et al., 2014).

La obtención de información escrita que a través de la lectura potencializa la realización de toda investigación, al comparar resúmenes de documentos diferentes como tesis de grado, artículos, revistas especializadas, libros entre otros, que permiten crear un vínculo entre los antecedentes de tipo histórico y acontecimientos actuales.

2.2 Metodología de descripción directa

La información que se obtiene a través de la investigación exploratoria de campo es primordial pues permite explorar un tema, problema o área de estudio de manera preliminar y obtener una comprensión completa de este; se caracteriza por ser inicial y flexible, que permite recopilar información de fuentes directas, como observaciones, entrevistas o encuestas, en el entorno donde ocurren los fenómenos de interés directo, tomando contacto directo del investigador con los personajes, la realidad, el paisaje y otras personas que participan directa e indirectamente en esta conmemoración.

La observación como recurso, constituye una herramienta efectiva para este tipo de investigación, donde el investigador está presente y registra la información directamente de la fuente de los hechos, con técnicas como la entrevista, la encuesta, grabación de videos, fotointerpretación de los personajes, etc., obteniendo resultados que permiten una información segura de fácil interpretación.

2.3 Metodología para determinar la calidad audiovisual

Es fundamental utilizar un enfoque metodológico que permita evaluar aspectos técnicos y creativos, que determinen la calidad audiovisual de un proyecto

multimedia, valorar criterios que evalúan la calidad audiovisual, donde se incluyen aspectos como la resolución del video, calidad de audio, composición visual, iluminación, edición, efectos especiales, entre otros. En la calidad del video se evalúa la resolución, claridad, colores, contraste y nitidez, y en la calidad del audio se analiza la claridad, volumen, calidad del sonido y ruidos no deseados, se verifica que exista una sincronización correcta entre el audio y el video, para conseguirlo es necesario la utilización de tecnologías audiovisuales adecuadas como es: el uso de cámaras de calidad, micrófonos, software de edición y otros.

El análisis artístico en la composición visual examina la disposición de elementos visuales en la pantalla, la utilización del espacio, la perspectiva, el equilibrio y la armonía visual; se evalúa la iluminación utilizada en la producción, el balance de blancos, la intensidad de la luz y la creación de atmósferas adecuadas. En la edición se verifica la fluidez y coherencia entre escenas, el uso de cortes, efectos, la narrativa visual, el diseño del sonido con el uso de efectos del sonido, música y la mezcla del audio en general.

Se debe tener en cuenta que la calidad audiovisual puede ser subjetiva y dependerá en gran medida de los estándares y preferencias individuales de los usuarios.

3. Desarrollo específico de la contribución

3.1. Presentación del contexto práctico de actuación

En este capítulo hablaremos sobre el cortometraje – documental que pretende transmitir al espectador su identidad cultural sobre los saberes ancestrales, las tradiciones y el valor que tiene de la festividad celebrada en honor al Dios sol y a la Pacha mama (madre tierra), llamado “Inti Raymi”, en la ciudad de San Miguel de Salcedo, en Ecuador.

3.2. Briefing: descripción del proyecto

Transmitir al espectador Salcedense la trayectoria sobre su identidad cultural, sobre los saberes ancestrales y el valor trascendental, que enmarca la festividad del Inti Raymi, a través del cortometraje-documental constituye el objetivo primordial, atribuido a este proyecto de tesis.

Los habitantes del cantón deben conocer la cultura y tradiciones que se mantiene innatas en el pasar del tiempo, creando conciencia y sentido de pertinencia en la participación del pueblo en estas festividades e informar a las nuevas generaciones la importancia que tiene la fiesta del inti Raymi, como aporte a la identificación cultural de pueblos ecuatorianos y sudamericanos.

Público objetivo

El cortometraje documental está enfocada a niños, jóvenes y adultos, residentes de la zona centro del Ecuador, a turistas nacionales e internacionales y demás interesados en conocer la historia representativa de los pueblos aborígenes ancestrales de la región.

Segmentación

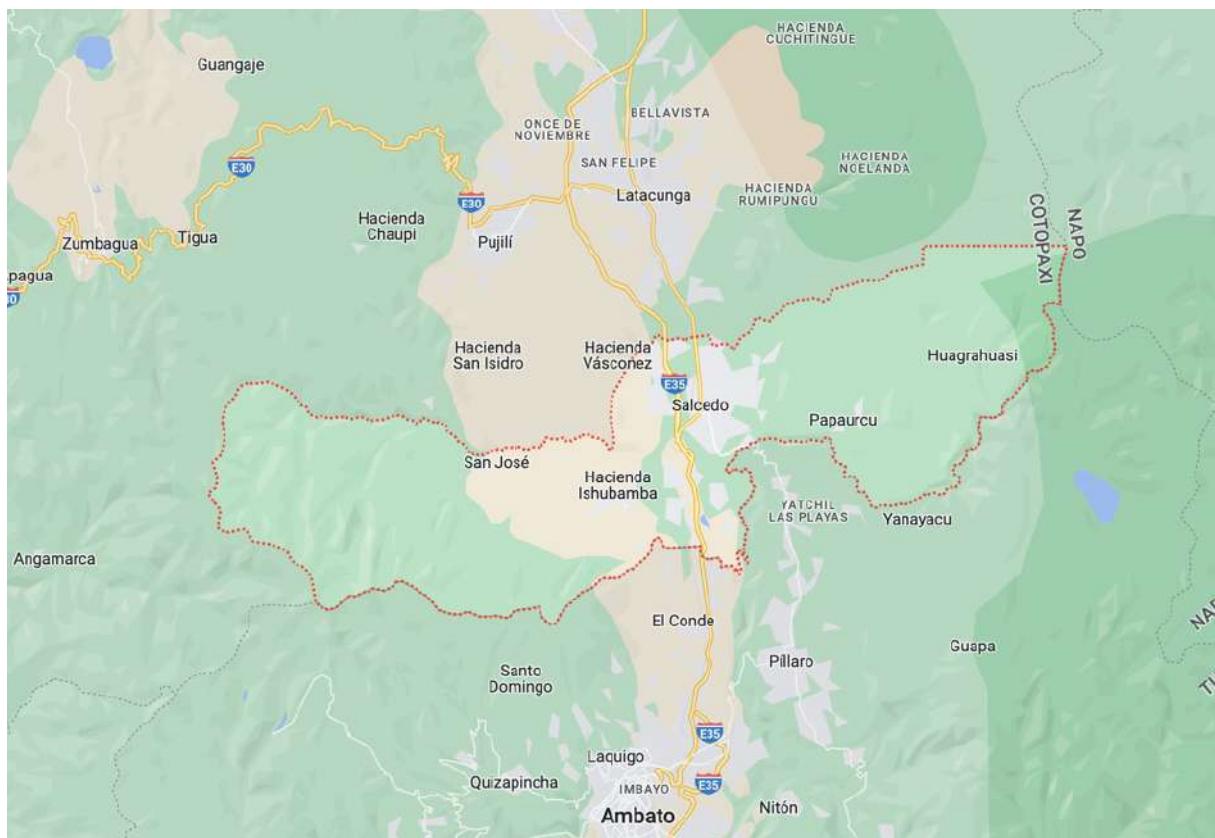
Clientes	Demografía	Características Psicológicas	Nivel Económico
Personas del cantón Salcedo	Ubicadas en la zona centro del país	Búsqueda de su identidad cultural	AB
Turistas nacionales y extranjeros	Provincia de Cotopaxi y otras regiones del país	Sentirse identificado como con la fiesta tradicional	AB
		Buscan conocer una identidad cultural, social y ancestral	ABC

Análisis histórico del cantón Salcedo

El 19 de septiembre de 1919, se marcó un hito en la historia de Salcedo, al ser declarado como cantón independiente de la provincia de Cotopaxi, logrando así su emancipación política. Además, este evento simboliza un avance significativo en términos de identidad cultural y desarrollo social, espiritual y político para el nuevo cantón; actualmente conformado en la actualidad por 6 parroquias: San Miguel, Panzaleo, Cusubamba, Mulailllo, Antonio José Holguín y Mulliquindil Santa Ana.

Los habitantes del cantón dedicados especialmente a la agricultura, ganadería y el comercio, han contribuido a su grandeza y status posicional, lo que merece el respeto y la admiración de todos aquellos que valoran esta ciudad hospitalaria y amigable,

junto con sus pintorescas parroquias, Salcedo se ubica en una hermosa llanura de la provincia y es un centro turístico destacado debido a sus impresionantes paisajes y lugares paradisíacos, entre ellos Yambo, Rumipamba de las Rosas, San Miguel, Panzaleo, Antonio José Holguín, Pataín, Papahurco, El Calvario, entre otros que se distinguen por la manifestación de su cultura y tradición.



Mensaje a comunicar

El cortometraje transmite una identidad cultural y tradicional, tomando en cuenta los personajes que participan y contribuyen al desarrollo de esta fiesta religiosa trascendental, relatada como una tradición anual, en busca de la participación activa de los habitantes y fuereños en el pasar de los años.



Inti Raymi Fiesta del Sol



CAPÍTULO IV

PROCESO CREATIVO





CAPÍTULO IV

Proceso Creativo



1. Tratamiento Técnico

El cortometraje-documental se apoya en un guion que estructura la narración de las festividades del Inti Raymi, abordando aspectos cruciales como la historia y los personajes clave. La fase de preproducción es esencial para planificar todos los aspectos de la producción, incluyendo la puesta en escena y los recursos necesarios para dar vida a los personajes, entre ellos:

Locución reflexiva

Comenzaremos explicando los ambientes por medio de imágenes que se relacionen directamente con el audio de manera que los usuarios puedan entender de forma clara, el desarrollo del cortometraje

Observación y grabación

Mediante el uso de las cámaras se graban imágenes en los páramos ubicados en lo más alto de las montañas, hasta la ciudad San Miguel de Salcedo.

Las montañas y páramos

Para esta parte, nos acompaña una persona autóctona, nativa de los páramos de Papahurco, quien permite identificar y apreciar la interculturalidad, así como también del lenguaje Quechua, que predomina en nuestros pueblos indígenas, dando una explicación sobre el proceso de los cultivos producidos por la madre tierra.

La laguna de yambo

En este lugar, se trata con una persona que conoce el legado, tradición e historia del pasado cuando existía el imperio inca, mediante un relato que ayuda a transmitir la fantasía de haber vivido en esos tiempos y espacios, identidad cultural que lo conoció de sus antepasados.

La cosecha

En el relato de la fiesta se generaliza la cosecha de productos de calidad, que se usan como ofrendas de agradecimiento, parte importante dentro del solsticio de verano. El proceso de la siembra, mantenimiento y cosecha lo hace un agricultor de la zona permitiendo observar las plantas, vegetales y otros productos que se cultivan y sirven para la alimentación y sustento económico a través del comercio.

La vestimenta

Los trajes que se usan, son creación específica tradicional, la vestimenta típica de los danzantes y demás personajes que participan en esta fiesta de trascendencia cultural, son confeccionados por personas que heredaron esta profesión de sus antecesores, una de ellas nos ayuda con la información detallada del proceso de elaboración y el significado de las prendas con el distintivo de los colores que se usa, para poder relacionarla con las connotaciones que tiene cada una de estas prendas.

La Fiesta denominada Inti Raymi

Por último, conocer la historia que describe la fiesta de las fiestas, el inti Raymi lo describe y relata, un historiador de la ciudad de Salcedo, conocedor de esta fiesta que narra con claridad y conocimiento los detalles del desarrollo en ambientes controlados con audio e imagen.

2. Tratamiento de la Imagen

La identidad visual del cortometraje-documental “INTIRAYMI Cultura e identidad” se compone principalmente del material audiovisual. La grabación se ajusta al guion, storyboard y a los momentos clave de la filmación, aplicando los planos al entorno circundante, los personajes que aparecen en la película aportan sus relatos y experiencias sobre la fiesta; las imágenes seleccionadas tienen como objetivo establecer una conexión entre el espectador y la identidad de los protagonistas, destacando sus raíces culturales y su relación con la Pachamama.



3. Tratamiento del sonido

La parte que acompaña a la imagen es el sonido, para un buen sonido hay que tener cuidado con los elementos que participan; como el silencio, el timbre de voz, la música y los efectos sonoros, es muy importante la voz en off, que se aplica para transmitirla acompañada de imágenes, una forma de transmitir la historia narrada.

La música que acompaña el cortometraje, son canciones propias y ancestrales grabadas e interpretadas por personajes que tienen los pingullos (pingullero), con un instrumento de viento y percusión (tamborillero), y entonan la música andina que se adapta a varias escenas.



4. Tratamiento de recursos

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
GASTO SUBSISTENCIA			
Alimentación	8	4,00	32,00
Llamadas telefónicas	5	1,20	6,00
GASTO TRANSPORTE			
Gasolina	4	20,00	80,00
MATERIALES DE OFICINA			
Agenda de trabajo	1	8,00	8,00
Revistas	3	5,00	15,00
Claqueta	1	30,00	30,00
Hojas INEN A4 en paquetes	2	5,00	10,00
Folletos	1	10,00	10,00
Libro	1	40,00	40,00
EQUIPOS Y MATERIAL TÉCNICO AUDIOVISUAL			
Equipo de cómputo, con programas de diseño Adobe Illustrator, Photoshop, Audition, Premiere, Davici.	1	1000,00	1000,00
Grabadora Tascam DR05	1	180,00	180,00
Cámara nikohn	1	350,00	350,00
Canon T6i	1	600,00	600,00
Estabilizador	1	150,00	150,00
Tripode	1	100,00	200,00
Drone Dji mini 2s	1	700,00	700,00
Disco duro	1	80,00	80,00
Tarjetas de memoria sd de 64gb	4	10,00	40,00
TOTAL			3531,00

5. Tratamiento del guión

Fondo negro

Logo de Introducción

Fondo negro

Salcedo...

Tierra de los panzaleos

Rodeada de montañas y páramos de la sierra ecuatoriana,

En la cordillera de los andes.

Lleno de imponentes pradales de árboles de Molle

Una tierra con abundantes recursos naturales

Infinidad de plantas y animales propios de este lugar

Sus habitantes llevan la sangre de los aguerridos panzaleos la rebeldía y el coraje del

indomable Pillaguazo y la diplomacia de los administradores y estrategas Atis

Su población celebra varias fiestas la más solemne era la del sol llamada

(VOZ EN OFF)

Fondo negro

INTI RAYMI

Cultura e Identidad

(texto)

EXT. DÍA. LLANGANATES

Una de las características de salcedo son sus paisajes y la entrada a los Llanganates,

*así como sus habitantes, que compartimos una historia
que se enraíza en el poblamiento aborigen del norte andino
y se enriquece con la presencia de otros pueblos indígenas.*

(VOZ EN OFF)

EXT. ATARDECER. PAPAHURCO

La entrada a los Llanganates llena de montañas con inmensos valles, el viento es fuerte y domina los colores de los prados de los páramos.

Don Ernesto camina hacia su hogar por medio de la montaña

(Don Ernesto)

Hablar en quichua la frase de inicio del Inti Raymi

El páramo tiene historias relacionadas con la pacha mama y el solsticio de verano ¿? participa en las fiestas de los danzantes ¿? Que es el homenaje al sol que se denomina inti Raymi en salcedo ¿?

EXT. MAÑANA. LAGUNA DE YAMBO - PANZALEO

La Laguna de yambo está ubicada entre montañas, con agua cristalina que refleja un color azul verdoso, que conjuga el verde de las algas y el azul del cielo, su entorno natural es un lugar de historias ancestrales, donde los hallazgos arqueológicos certifican el asentamiento de pueblos aborígenes en el pasado

(VOZ EN OFF)

EXT. MAÑANA. LAGUNA DE YAMBO - PANZALEO

El borde de la laguna yambo lleno de senderos por donde se puede acceder a la misma, así como el recorrido en bote.

(JIM VILLACÍS)

La laguna cuenta alguna historia ¿? Nuestros antepasados estuvieron aquí ¿?

A escuchado sobre el Inti Raymi ¿?

EXT. TARDE. PATAÍN - PANZALEO

En el exterior de salcedo está rodeado de grandes praderas e invernaderos donde se

desarrolla la actividad agrícola del centro país. La fertilidad de su tierra y sus alimentos provienen de la agricultura familiar campesina por lo que se convierte en un legado. Las hortalizas se cultivan en fechas y estaciones lunares que coinciden con el solsticio del inti Raymi

Raymi

(VOZ EN OFF)

EXT. TARDE. PATAÍN - PANZALEO

El campo, las praderas, los invernaderos de los vegetales que se cultivan, así como los animales que están en el camino, Aida camina por medio de sus cultivos y descansa en bajo un árbol

(AIDA)

Desde cuándo empezó a cosechar ¿? Cuanto tiempo a trabajo en las tierras ¿? Sus padres a que se dedicaban ¿? Actualmente que productos cosecha y en que mercados vende ¿?

EXT. MAÑANA. CASA ROSITA CHACHA

En Salcedo una de las celebraciones más importantes es esta fiesta, se visten de una forma particular para su celebración

(VOZ EN OFF)

EXT. MAÑANA. CASA ROSITA CHACHA

En el interior de la casa de doña rosa caminamos hacia adentro para observar, la vestimenta y confecciones creadas para la fiesta

(ROSA)

Como realiza la vestimenta ¿? Que significado tienen cada prenda ¿?

Como participa en el Inti Raymi¿?

(ROSA)

EXT. TARDE. CASA WILMO GUALPA

Salcedo es diverso por su variedad de clima, flora, fauna, comida e idiomas

*Su riqueza es el mestizaje de su gente y la historia que viene detrás de ellos
Que al día de hoy mantienen viva su tradición, su leguaje y su cultura
(VOZ EN OFF)*

EXT. TARDE. CASA WILMO GUALPA

Don Wilmo ingresa a su casa con sus libros de historia del Inti Raymi, conectándose con las plantas que tiene en su hogar.

*Qué significado e importancia tiene el Inti Raymi ¿? Cómo nace el Inti Raymi ¿?
como empieza la fiesta del Inti Raymi ¿?
cuál es la historia y costumbre ¿?*

cuáles son los alimentos para la fiesta del Inti Raymi ¿?

(WILMO)

Fondo negro

EXT. MAÑANA. SALCEDO

*A mediados de junio anualmente
se realiza el pase del solsticio de verano que involucra a los habitantes que todavía
conservan su tradición e identidad cultural con el festejo del Inti Raymi*

(VOZ EN OFF)

Plegaria para iniciar el inti Raymi

(Don Ernesto)

*ACÁ SE TIENE QUE FILMAR LA FIESTA COMPLETA DESDE EL INICIO
DEL INTI RAYMI, Y SOBRE TODO LO QUE CONTÓ EL DON WILMO
GUALPA.*

EXT. DÍA. SALCEDO

Existen diversas formas de recordar la cultura

Se puede llegar mediante caminos, la naturaleza, su pueblo

y personajes que celebran la tradición,

Manteniendo viva la memoria y el legado de sus antecesores

Una cultura que debe transmitir su historia

de generación en generación.

(VOZ EN OFF)

INTI RAYMI

Cultura e Identidad

(*texto*)

CRÉDITOS

(*texto*)

NOTAS: Algunos personajes hablan fluidamente a otros tienen que hacer preguntas para que puedan hablar, porque son de pocas palabras.

Cada personaje tiene que hablar frente a la cámara y hablar sobre algo que conozcan del Inti Raymi.

Realizar tomas de ubicación y planos detalle que puedan acompañar al personaje.

El final tiene que verse la cultura y la fiesta que vive cada una de las personas.



Inti Raymi Fiesta del Sol



CAPÍTULO V

DESARROLLO DEL PROCESO CREATIVO





CAPÍTULO V

Desarrollo del Proceso Creativo



1. Storyboard

El storyboard o guion gráfico constituye un conjunto de ilustraciones o bocetos en secuencia, usados como herramienta que permiten crear, organizar y compartir visualmente la estructura de una película antes de su filmación. En este caso se ha utilizado este recurso para previsualizar la preproducción de un evento histórico o, proyecto audiovisual como es el Inti Raymi.

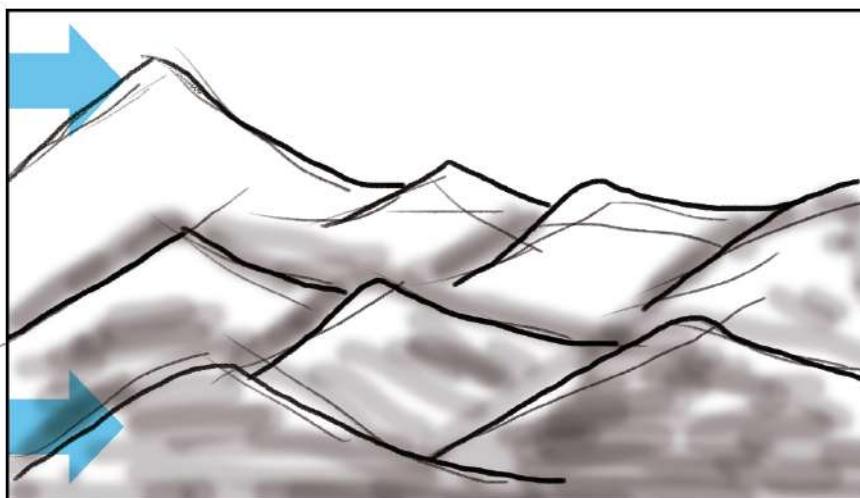
Esta técnica es fundamental para directores, guionistas y equipos técnicos, ya que permite explorar y experimentar con diferentes enfoques narrativos y visuales, asegurando que todos los elementos de la producción estén alineados antes de proceder con la fase de rodaje.

Proyecto: Inti Raymi Cultura e Identidad

Artista: Anderson Chiliquinga

Fecha: Junio 2023

1



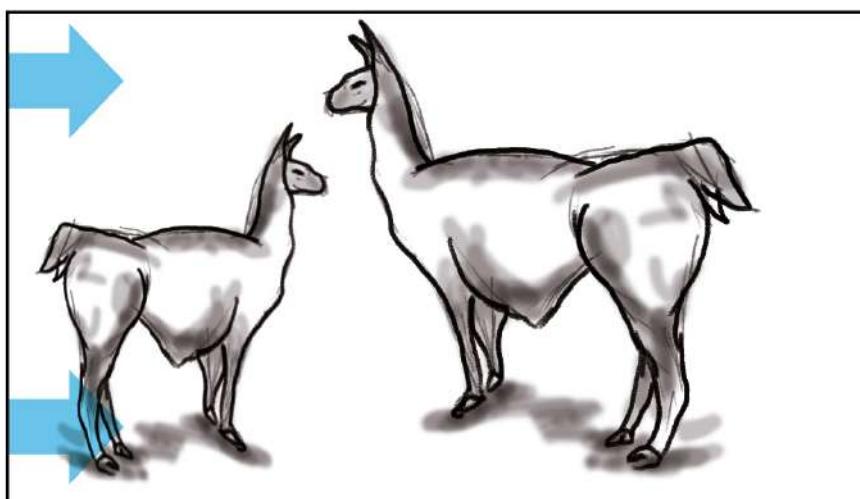
Montañas y páramos de la sierra

2



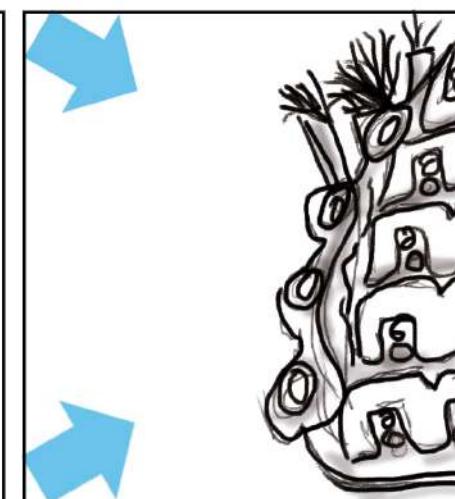
Camino de árboles de m

4



Animales caminando

5



Vestimenta del danzante

3

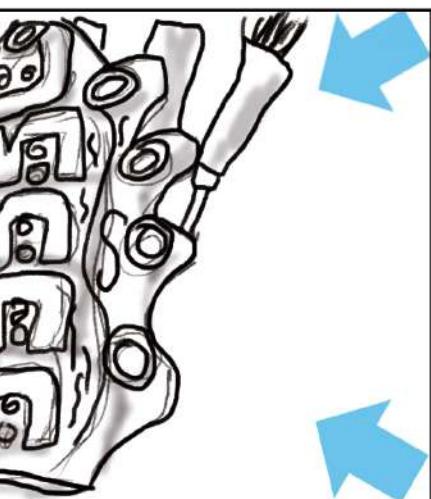


olles



Plantas y vegetales de la zona

6



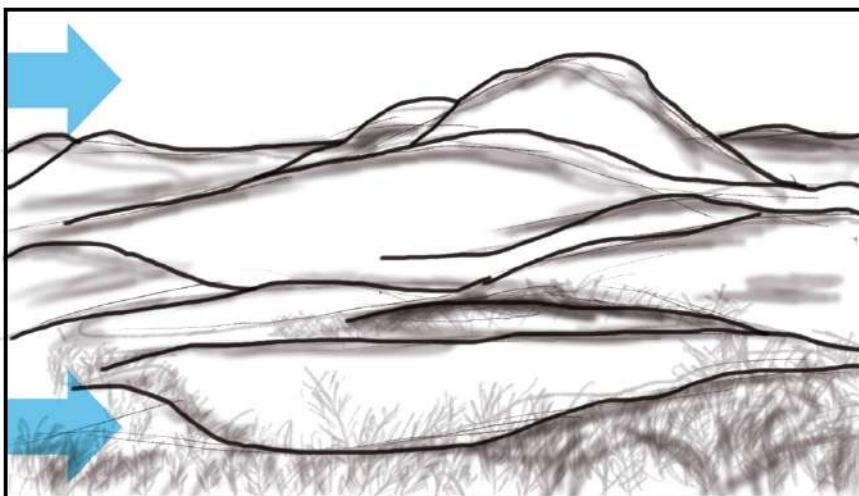
Danzantes de la fiesta

Proyecto: Inti Raymi Cultura e Identidad

Artista: Anderson Chiliquinga

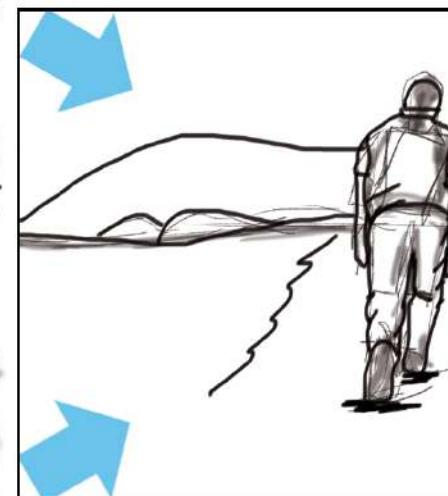
Fecha: Junio 2023

7A



Paisajes y la entrada a los Llanganates

7B



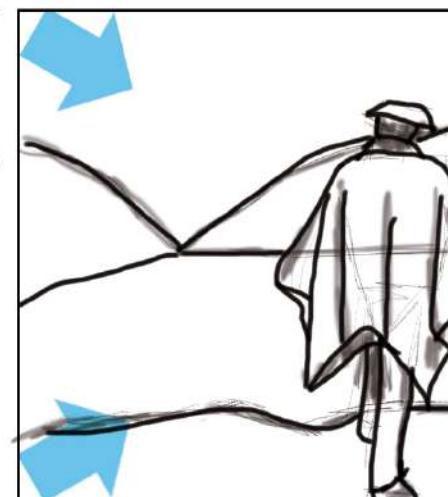
Don Ernesto camina hacia el medio de la montaña

8A



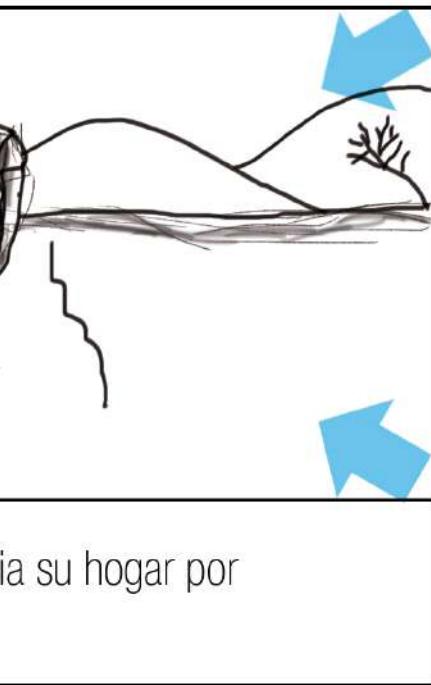
Laguna de Yambo y sus encantos

8B



Jin camina hacia la laguna

7C

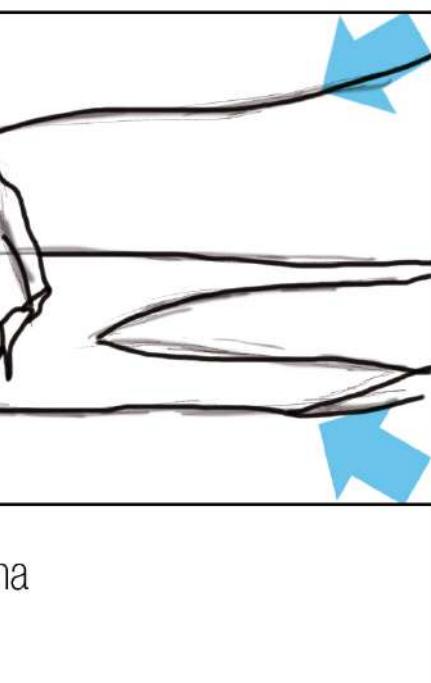


ia su hogar por

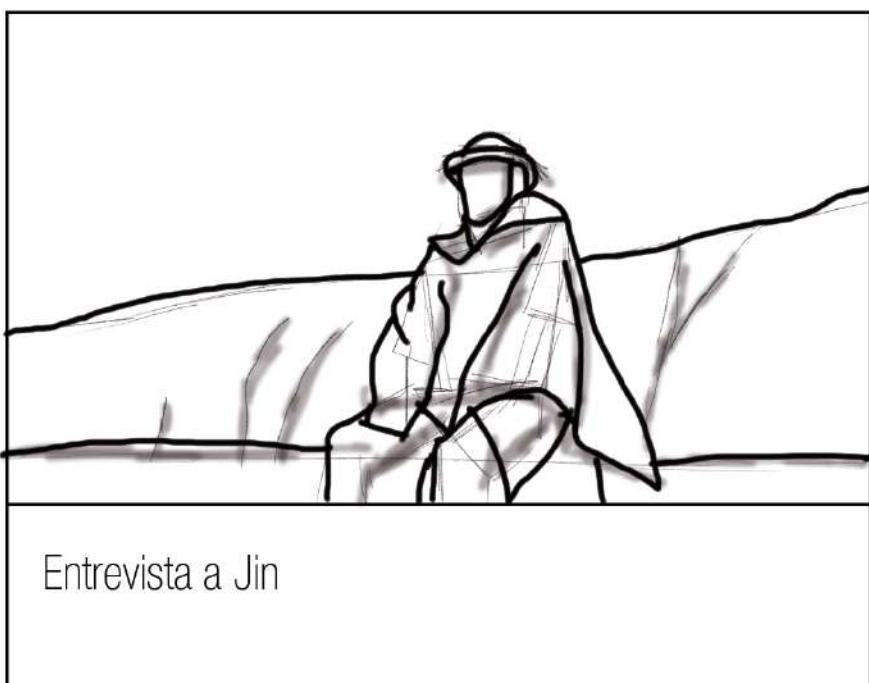


Entrevista a don Ernesto

8C



na



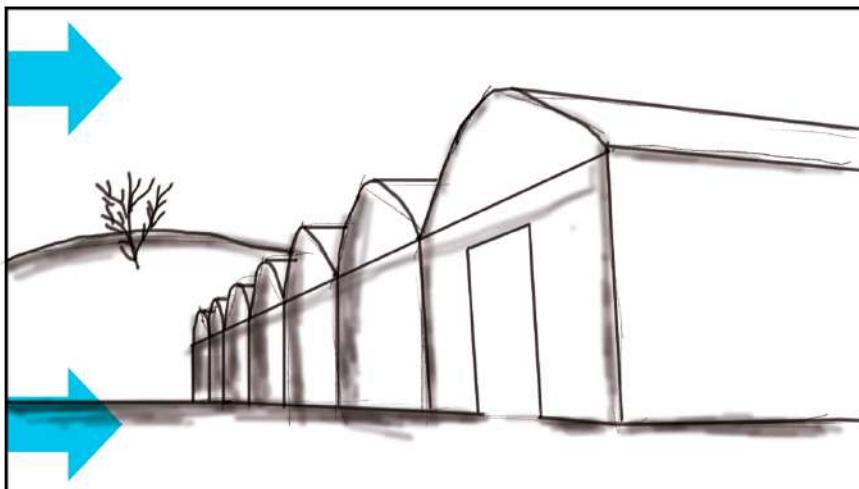
Entrevista a Jin

Proyecto: Inti Raymi Cultura e Identidad

Artista: Anderson Chiliquinga

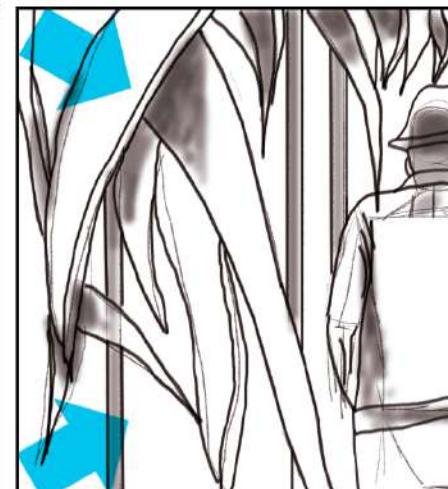
Fecha: Junio 2023

9A



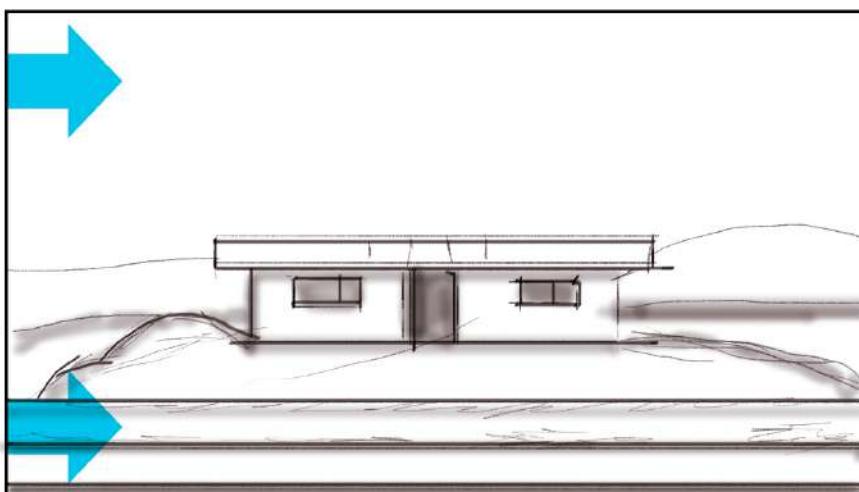
Invernaderos y praderas de cultivos de la zona de Pataín

9B



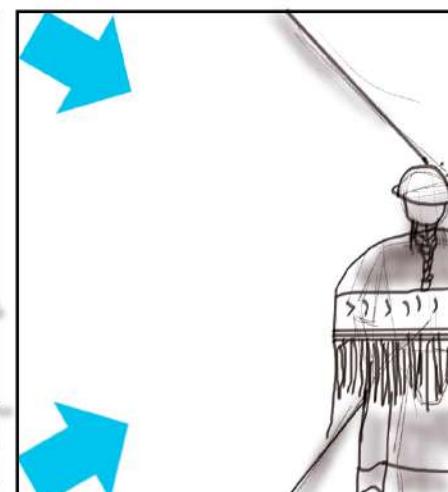
Sra. Aida camina por medio de maíz

10A



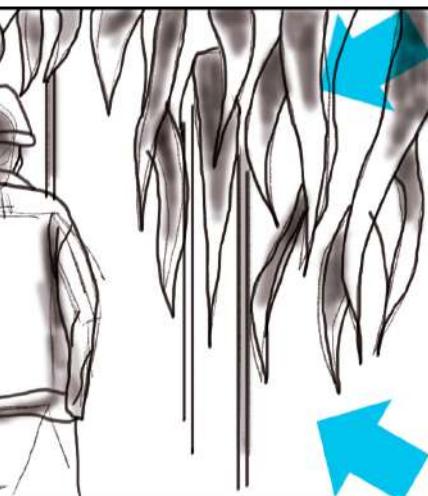
Casa de doña Rosa, vestimenta y adornos

10B



Sra. Rosa nos invita a pa vestimenta del Inti Raymi

9C

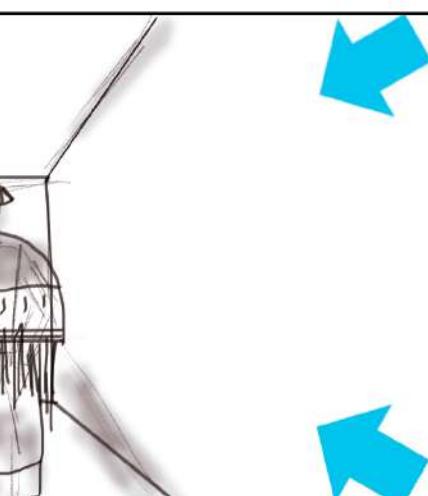


dio de las plantaciones



Entrevista a la Sra. Aida

10C



sar para observar la



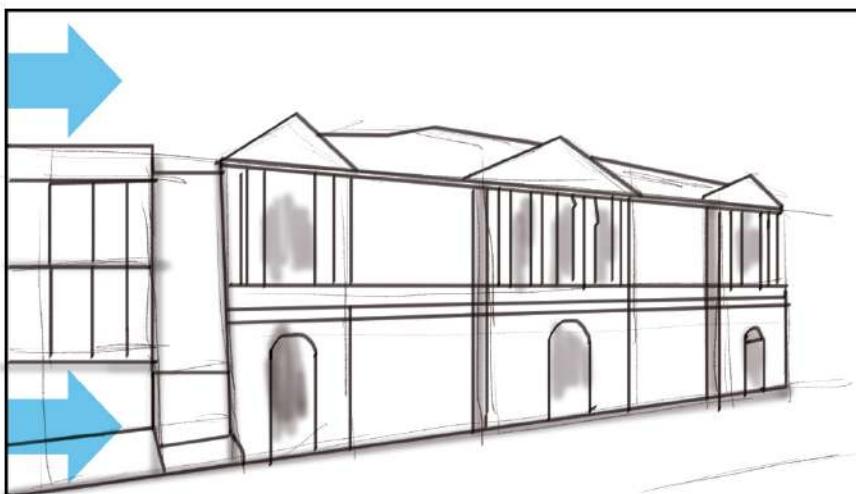
Entrevista a la Sra. Rosa

Proyecto: Inti Raymi Cultura e Identidad

Artista: Anderson Chiliquinga

Fecha: Junio 2023

11A



Ciudad de Salcedo, casa del señor Wilmo Gualpa

11B



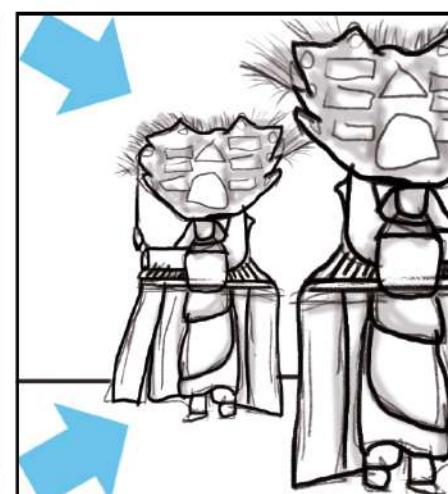
Sr. Wilmo camina a su ca

12A



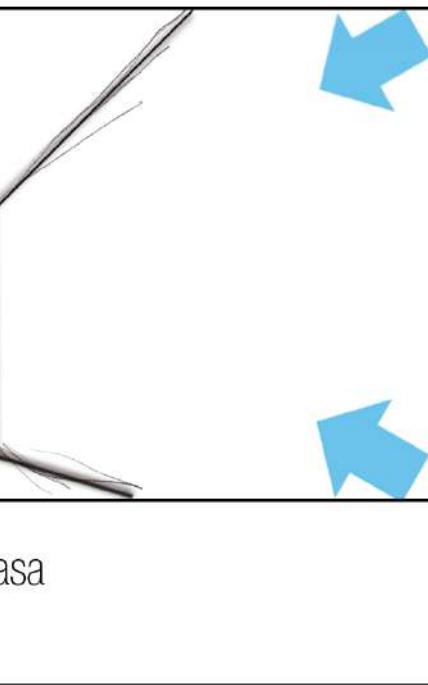
Fiesta del inti raymi

12B



Inicio por las calles princ

11C



12C

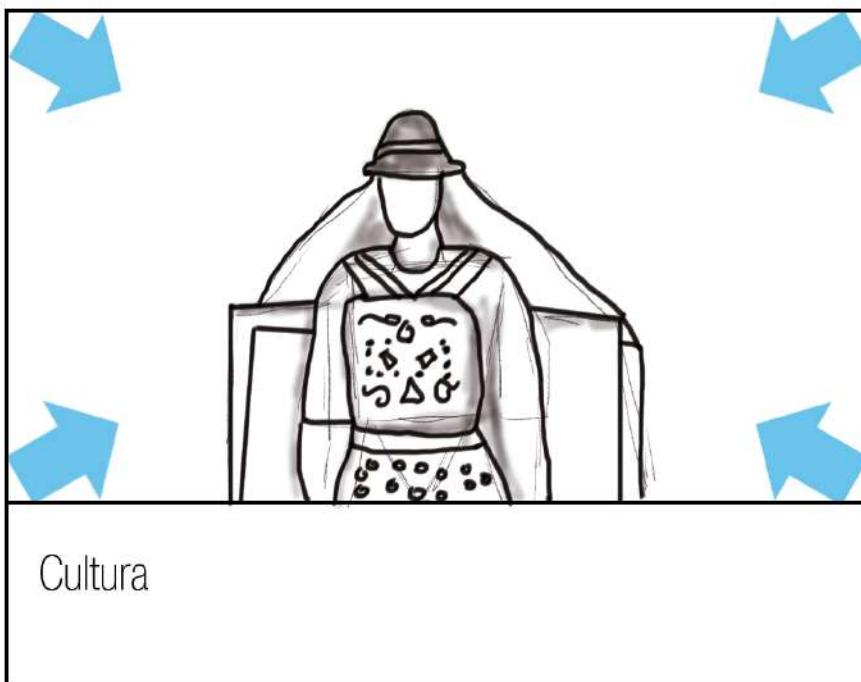


Proyecto: Inti Raymi Cultura e Identidad

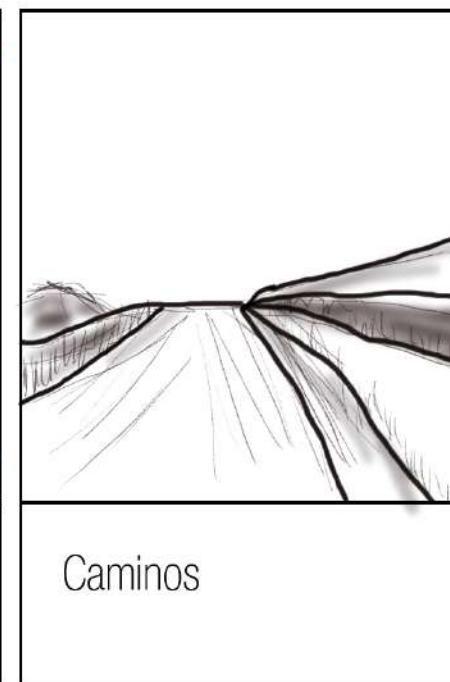
Artista: Anderson Chiliquinga

Fecha: Junio 2023

13

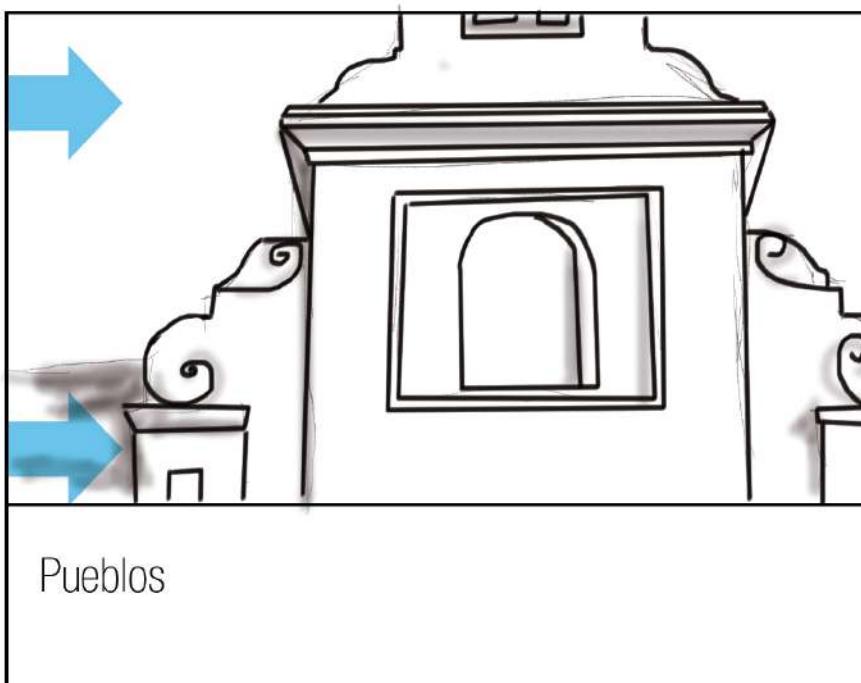


14

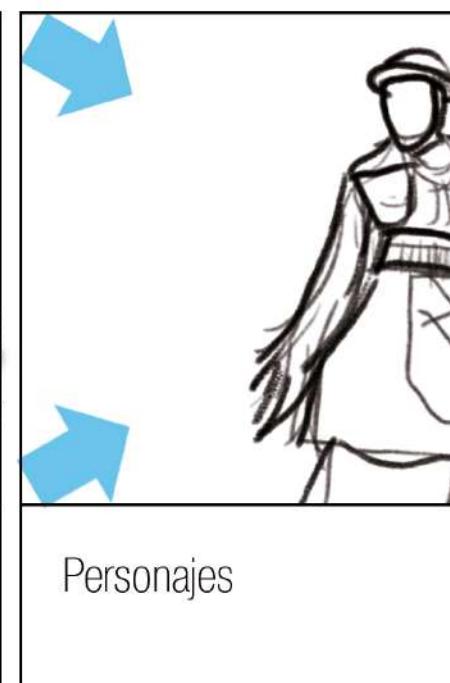


Caminos

16

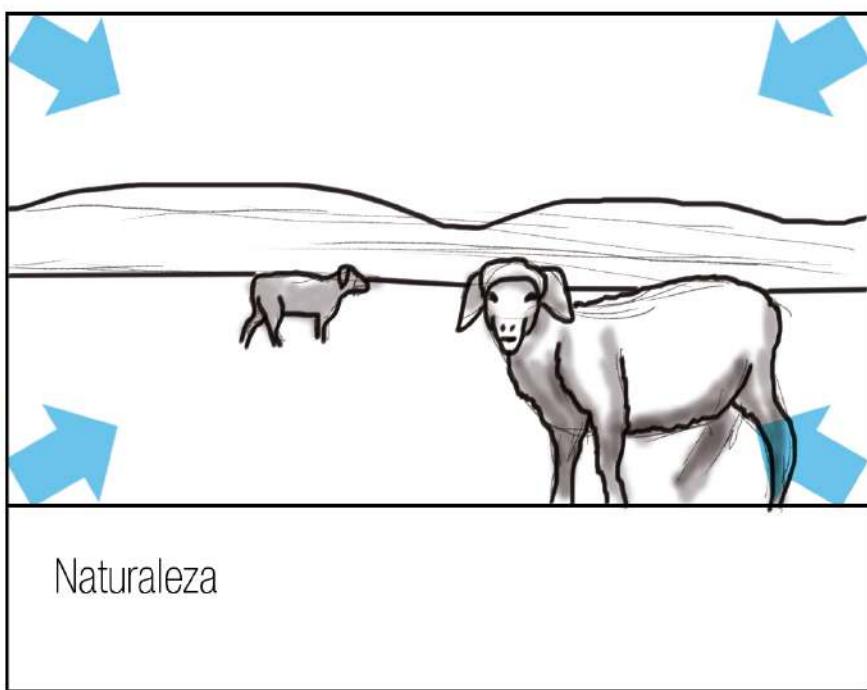
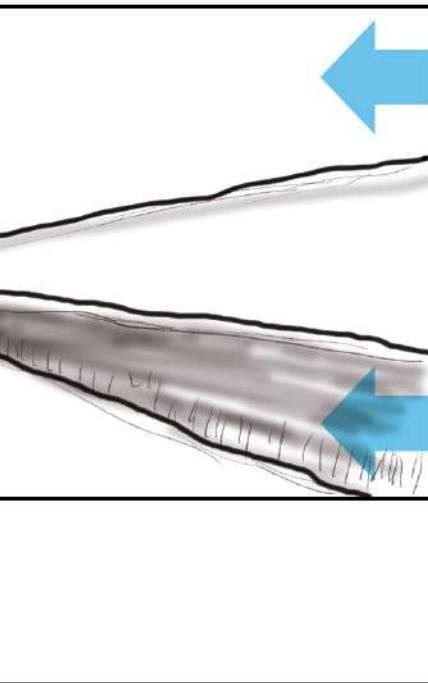


17



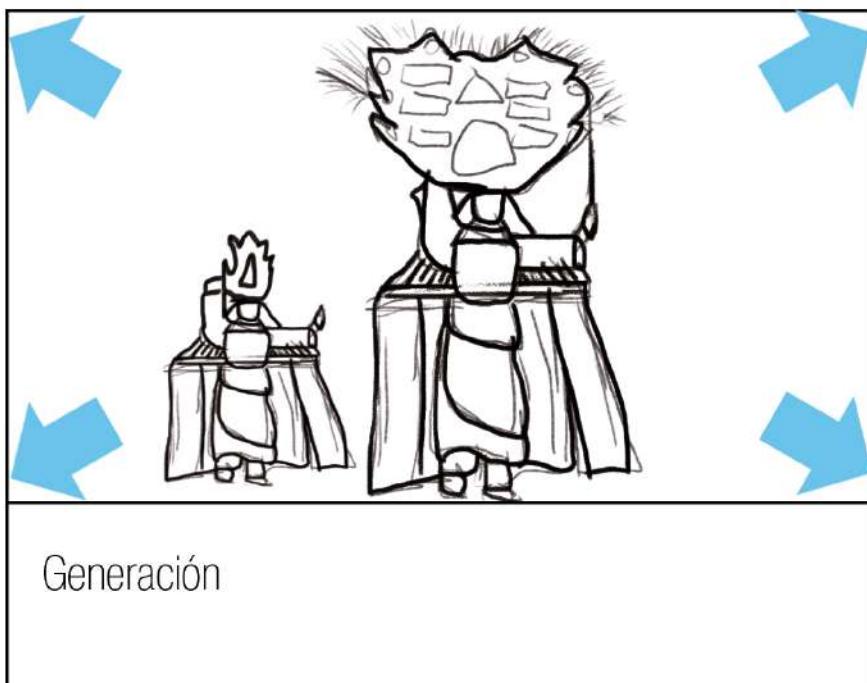
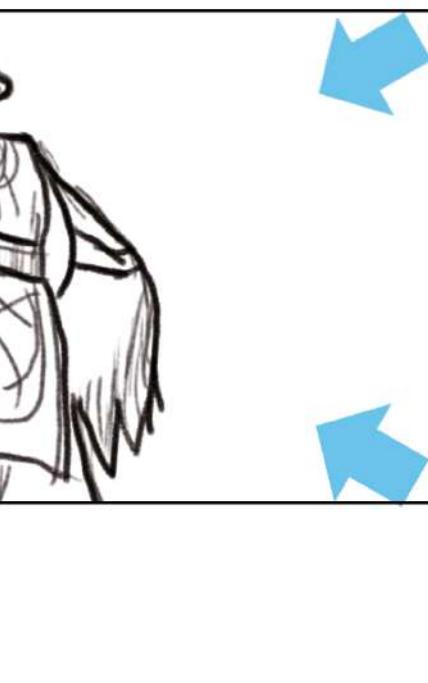
Personajes

15



Naturaleza

18



Generación

2. Storyline

El viaje realizado por el cantón Salcedo, fue en diferentes localidades, desde el páramo de los Llanganates ubicado en la cordillera de los andes, de paso por la laguna ancestral de Yambo, luego las praderas llenas de invernaderos y riqueza en agricultura, la ganadería y otros animales del campo, para terminar en la ciudad, centro donde conoceremos la vestimenta e historia de esta fiesta llamada Inti Raymi.



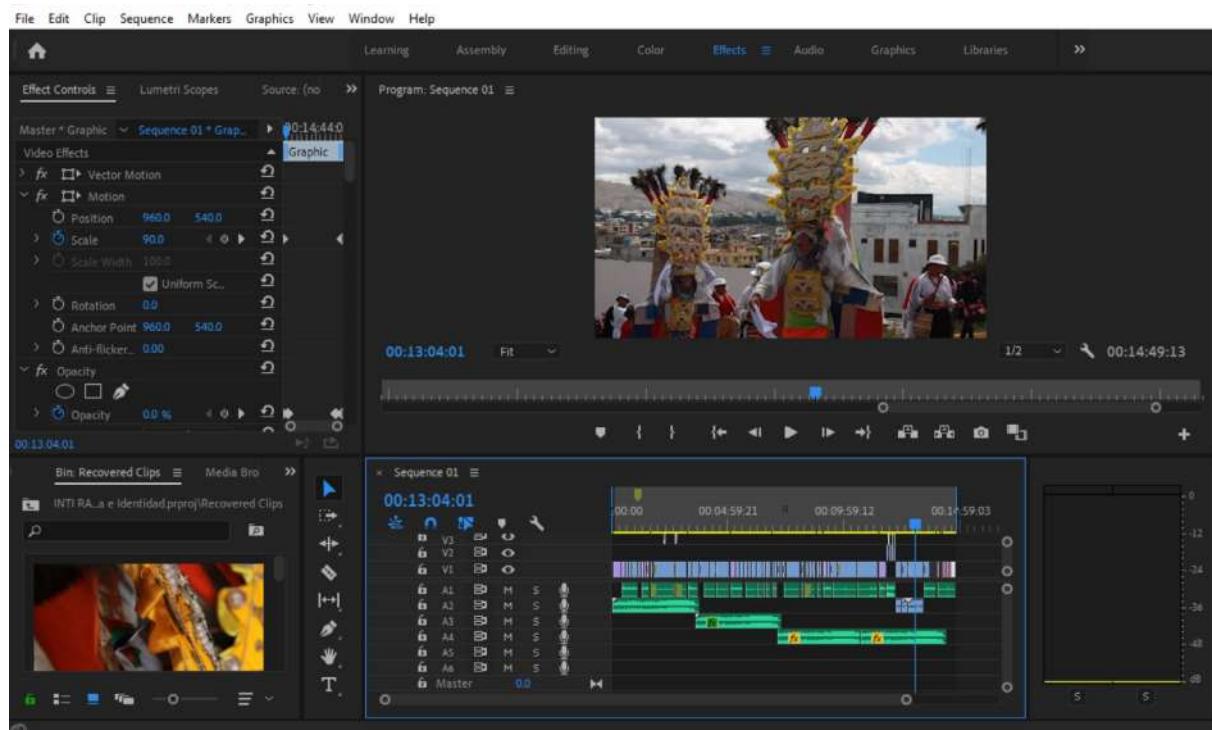






3. Edición

Se utilizó dos softwares principales, primero seleccionamos Adobe Premiere que permitió colocar varios canales de imágenes y audios, pasando a After Effects para el detalle de los textos, por otra parte, se corrigió el audio para el sonido, y de esta manera el proceso termina al agregar el video a la lista de tareas para su procesamiento en alta definición (HDV) High Definition Video con una resolución de 1920 x 1080 píxeles en calidad de animación.



4. Diseño de un cartel publicitario

La idea de realizar un cartel publicitario es la promoción del film, se selecciona la composición fotográfica que fueron tomas de las montañas y personajes, de manera que muestra el entorno general de una manera equilibrada y simétrica, está compuesta por una tipografía sans serif que representa lo formal, se interpreta como una tipografía jovial esta trabajada en caja alta para darle más importancia para el título, la tipografía utilizada es Sugo Pro Classic Trial Ligth. El mensaje tiene que ser claro y breve utilizando una tipografía caligráfica para obtener un resultado llamativo, por lo tanto, se utilizó el tipo Bassy.

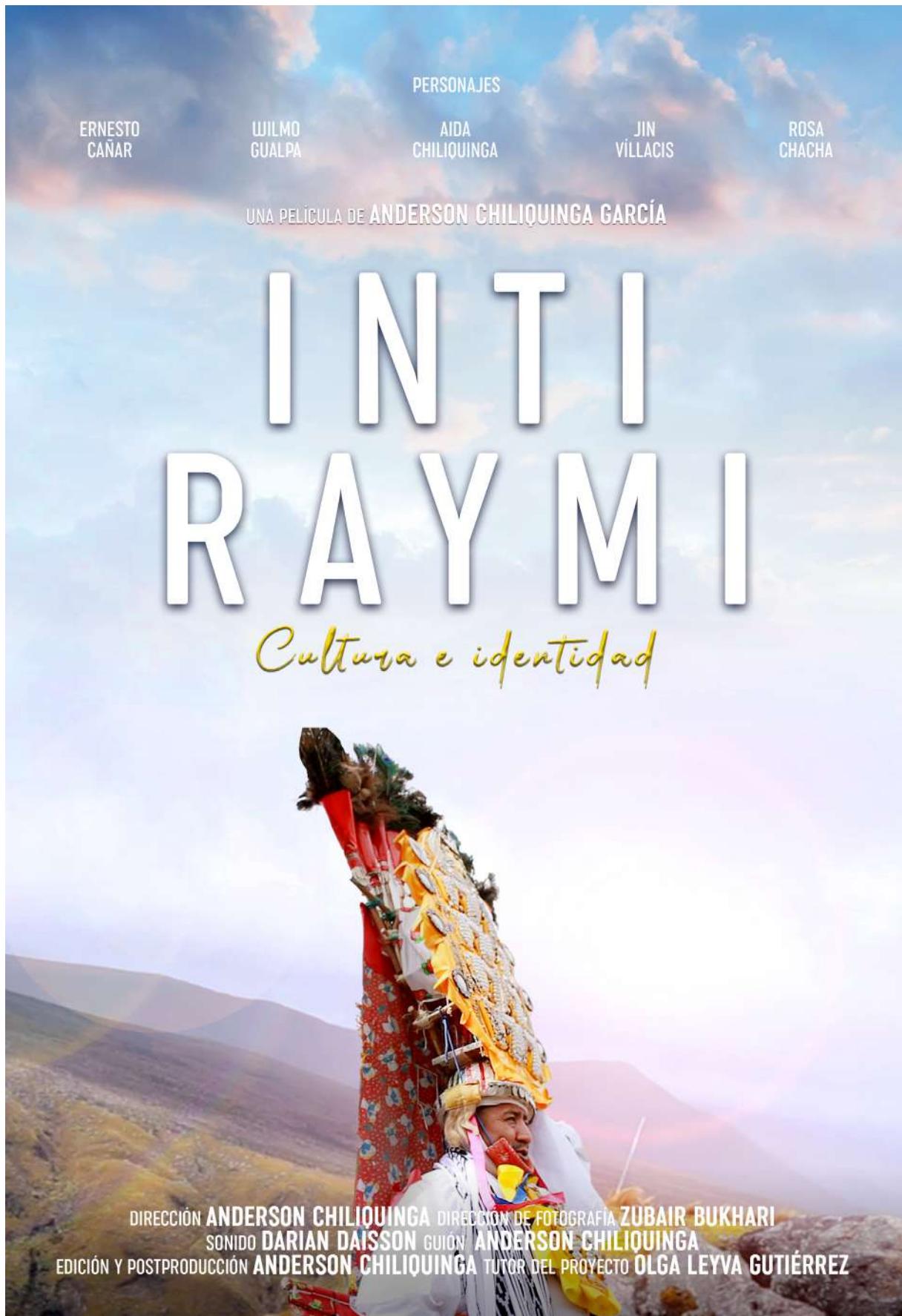
El color es una parte importante para poder transmitir sensaciones dentro de nuestros espectadores, para transmitir pureza, paz y alivio será el blanco. Se puede tener variaciones de color dependiendo la composición del cartel.





A screenshot of Adobe Photoshop 2020 interface. The central canvas shows the movie poster for "Inti Raymi: Cultura e identidad". The Photoshop tools and panels are visible on the left and right sides. The Properties panel on the right shows various layers and effects applied to the text and images. A color calibration bar at the bottom indicates a color profile of sRGB IEC61966-2.1.

5. Afiche original



6. Dossier



Presentación

TEMA INTI RAYMI Cultura e Identidad

GÉNERO Documental

DURACIÓN 15 minutos

PAÍS Ecuador

FORMATO Full HD (1920 x 1080) Pixeles

AÑO 2023

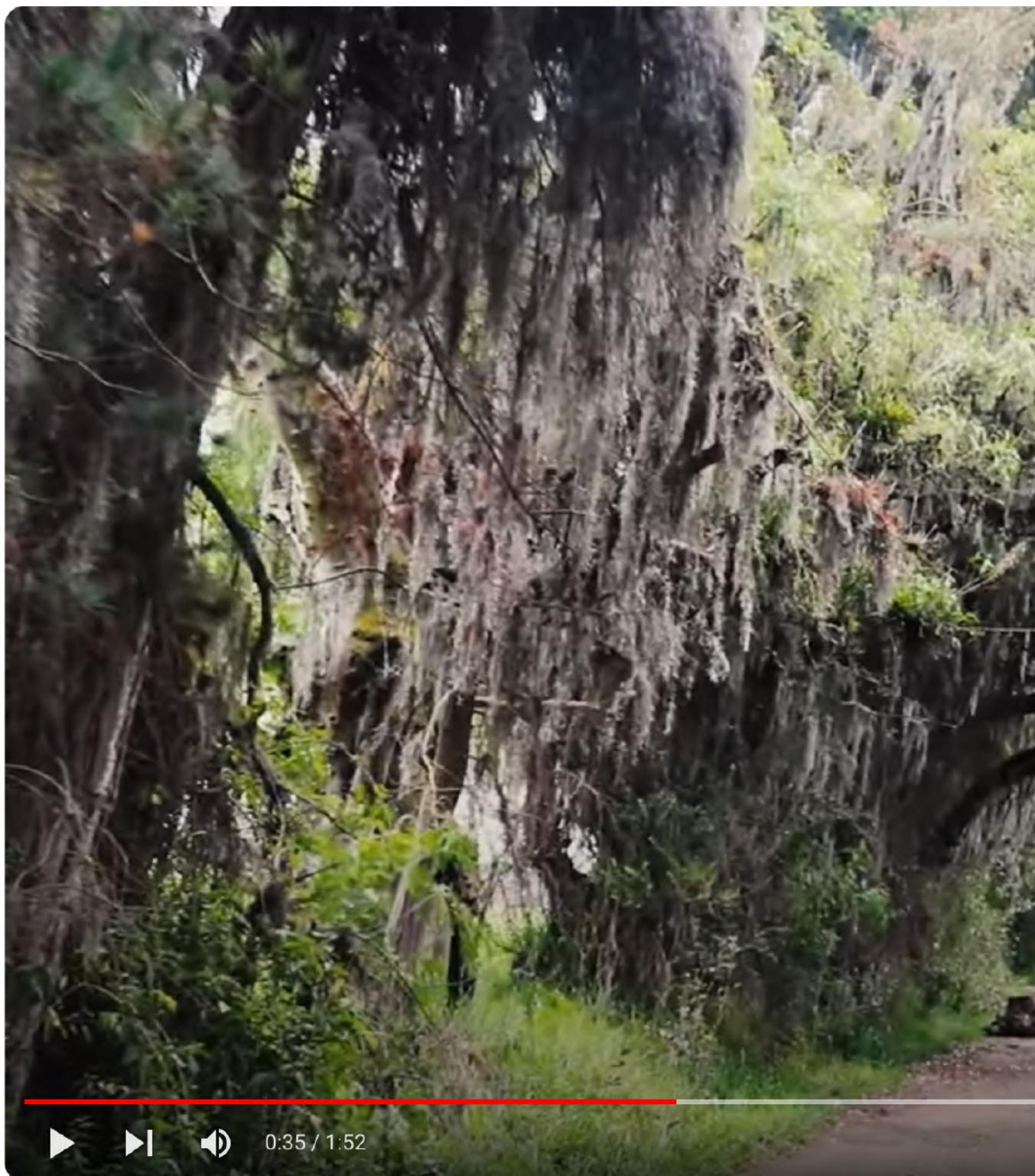
IDIOMA Español Ecuatoriano



7. Trailer oficial



Buscar



INTI RAYMI Cultura e Identidad | Trailer Oficial (2023)

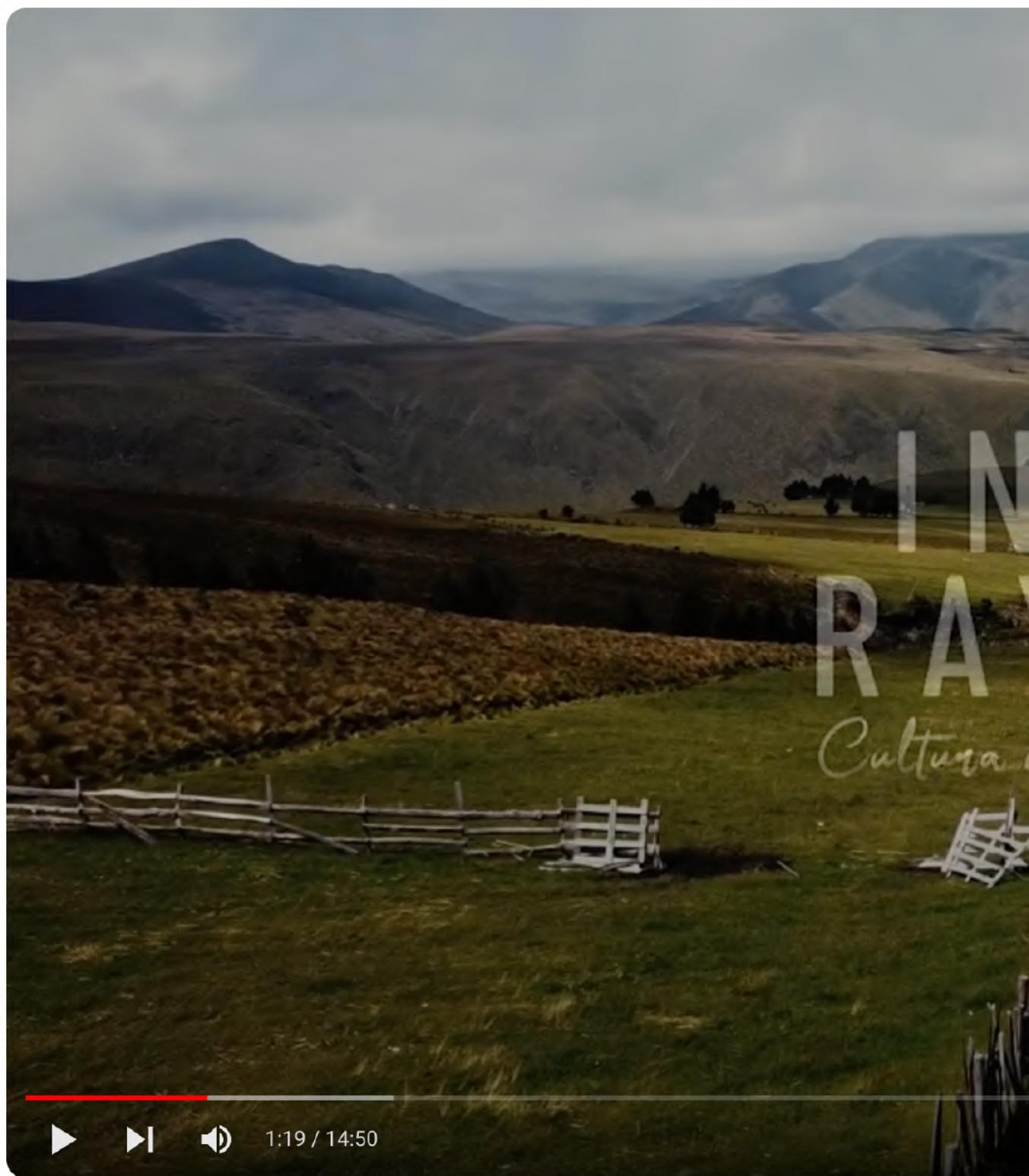


8. Documental



EC

Buscar

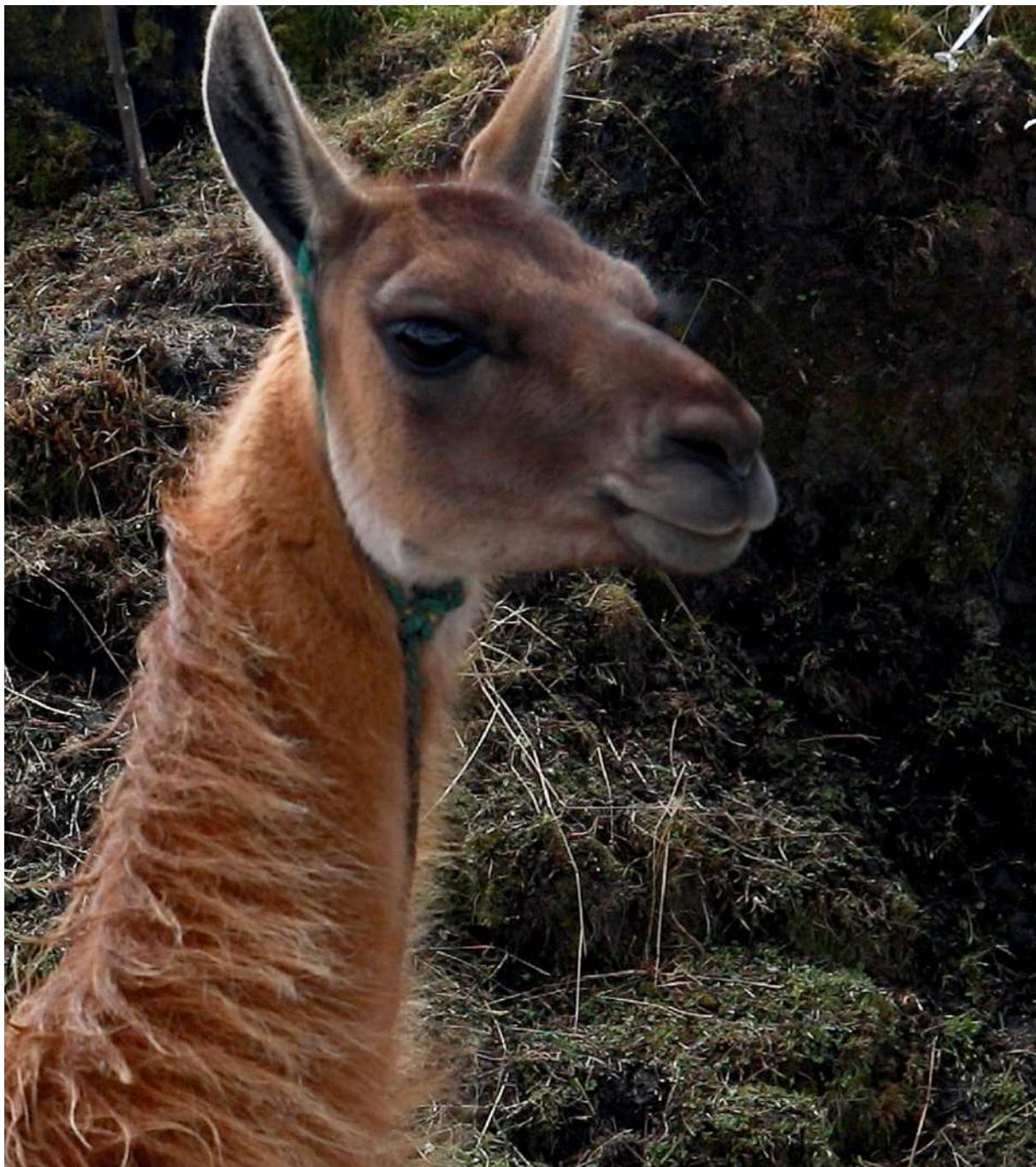


INTI RAYMI Cultura e Identidad | Documental



CAPÍTULO VI

HERRAMIENTAS, EVALUACIÓN Y VALIDACIÓN





CAPÍTULO VI

Herramientas, evaluación y validación



1. Cuestionario y respuestas de las entrevistas

El objetivo de la entrevista es conocer la historia del Inti Raymi y determinar si existe una difusión clara de la misma en los canales de comunicación en el cantón Salcedo.

Para el efecto se practicarán 8 preguntas concretas y abiertas a 5 personajes seleccionados dentro del cantón por su trayectoria de participación en la identidad cultural del cantón.

1. ¿Cuántos años vive en el cantón Salcedo, y cuál es su dedicación?
2. ¿Conoce la historia del Inti Raymi, en qué consiste?
3. ¿Existe difusión y propaganda para la realización de las festividades del Inti Raymi en el Cantón?
4. ¿Cuál es el vestuario tradicional utilizado por las personas, durante la festividad?

5. ¿Qué tipo de Música y danza son características en esta fiesta?
6. ¿Cuál es la importancia del Inti Raymi en la cultura local y en la actualidad?
7. ¿Ha visto un film o película corta sobre la fiesta del Inti Raymi?
8. ¿Cree que un video o una película corta en las redes sociales, ayudará a difundir y valorar la fiesta tradicional del Inti Raymi?

2. Resumen de respuestas dadas al cuestionario

Persona No. 1 Entrevistada.

Nombre: Sr. Ernesto Cañar. (1975- 2023)

Dedicación: Chaman y vendedor de productos naturales

Cargo: Representante de las Comunidades Indígenas del Cantón Salcedo

Ubicación de la vivienda: Papahurco-Salcedo

1. ¿Cuántos años vive en el cantón Salcedo, y cuál es su dedicación?

48 años dedicado por tradición y herencia a la sanación de enfermedades con el uso de plantas y productos naturales obtenidos de la pacha mama.

2. ¿Conoce la historia del Inti Raymi, en qué consiste?

Es la relación que existe entre el ser humano y la naturaleza y al realizar esta fiesta del Inti Raymi, le estamos agradeciendo por los 4 elementos que nos da la madre naturaleza, especialmente a nuestro padre sol que a mediados del año se cosechan frutas que cortadas se parecen al sol, el danzante al danzar al compás del pingullo, hace el contacto con la tierra.

3. ¿Existe difusión y propaganda para la realización de las festividades del Inti Raymi en el Cantón?

Muy poco, nuestros antepasados dejaron como tradición las fechas en junio para realizar esta fiesta de agradecimiento al sol y a la madre tierra.

4. ¿Cuál es el vestuario tradicional utilizado por las personas, durante la festividad?

Los colores fuertes como el amarillo que representa la claridad y calor del sol, y el verde el color de nuestra naturaleza, el azul el color del cielo cuando no hay nubes, dan alegría a la fiesta colorida del Inti Raymi,

5. ¿Qué tipo de Música y danza son características en esta fiesta?

Cuentan nuestros padres y abuelos que desque eran niños los danzantes y acompañantes bailaban al son del tambor y el pingullo para ponerse en contacto con la tierra.

6. ¿Cuál es la importancia del Inti Raymi en la cultura local y en la actualidad?

En la actualidad muy pocas personas damos importancia a esta festividad, los jóvenes actuales, especialmente los de la ciudad no valoran esta fiesta de agradecimiento por los alimentos y gracias que hemos recibido de la madre naturaleza con la presencia de nuestro rey sol.

7. ¿Ha visto un film o película corta sobre la fiesta del Inti Raymi?

Alguna vez, pero del Inti Raymi que se realiza en otras partes del país, pero no de nuestra fiesta en el cantón

8. ¿Cree que un video o una película corta en las redes sociales, ayudará a difundir y valorar la fiesta tradicional del Inti Raymi?

Sería excelente, así se contaría la historia y tradición ancestral que tiene la fiesta del Inti Raymi y que es propia de nuestras raíces, para atraer a los turistas y pobladores de otras comunidades a que participen y valoren esta festividad.



Persona No. 2 Entrevistada.

Nombre: Sr. Jin Villacís (1970- 2023)

Dedicación: Músico ancestral

Ubicación de la vivienda: Yambo-Salcedo

1. ¿Cuántos años vive en el cantón Salcedo, y cuál es su dedicación?

53 años que los he vivido cerca de la laguna de yambo, que tiene una historia de fantasía vs la realidad, como un cuento y leyenda; que en la actualidad se ha convertido en un atractivo turístico nacional.

2. ¿Conoce la historia del Inti Raymi, en qué consiste?

Siempre he estado interesado por conocer la historia de esta fiesta tan importante para los pueblos andinos, y de manera especial para mi suelo natal. Hasta que participe en ella, es una descripción de sensaciones únicas, en la danza, en la comida, en la bendición del pueblo, en las ofrendas que se entrega y la vestimenta que llevas como la figura principal de la ceremonia como es el danzante.

3. ¿Existe difusión y propaganda para la realización de las festividades del Inti Raymi en el Cantón?

Realmente es muy poco, al igual que la participación en la misma como figuras principales o espectadores es muy poca, seguramente porque se desconoce su historia y el legado de nuestros antepasados.

4. ¿Cuál es el vestuario tradicional utilizado por las personas, durante la festividad?

Es un vestuario Elegante, pues sobre túnicas y camisa blanca se coloca otras prendas de color azul, rojo, verde, dorado y plateado, incluso el cabezal contiene monedas de plata pura y otros adornos que provienen de la naturaleza como es el plumaje del pavo real, se coloca cascabeles en las piernas que suenan a los compases del pingullo y el tambor.

5.¿Qué tipo de Música y danza son características en esta fiesta?

Música ancestral que lo entona el músico que toca el tambor y el pingullo sólo para el danzante que baila con su mujer vestida con colores fuertes y relucientes, y carga en su higra las frutas y el licor para abastecer al danzante.

6. ¿Cuál es la importancia del Inti Raymi en la cultura local y en la actualidad?

La fiesta del Inti Raymi debería ser un patrimonio cultural del cantón Salcedo y deberíamos todos dar la importancia a esta tradición cultural de nuestros pueblos.

7. ¿Ha visto un film o película corta sobre la fiesta del Inti Raymi?

Lo que existe en el internet son grabaciones o reportajes en vivo del baile que hace los danzantes que participan en el pregón de fiestas en otros cantones u provincias.

8. ¿Cree que un video o una película corta en las redes sociales, ayudará a difundir y valorar la fiesta tradicional del Inti Raymi?

Sería una contribución valiosa que nuestro cantón cuente con una descripción o video de la fiesta, sus principales dignidades, la danza, la historia que impacte y concientice a la ciudadanía a participar en esta ancestral fiesta de agradecimiento a nuestro rey sol y a nuestra madre naturaleza.



Persona No. 3 Entrevistada.

Nombre: Sra. Aída Chiliquinga Sunta (1942- 2023)

Dedicación: Agricultura y ganadería

Ubicación de la vivienda: Pataín-Salcedo

1. ¿Cuántos años vive en el cantón Salcedo, y cuál es su dedicación?

81 años, trabajando en la agricultura y la ganadería con mis padres y ahora con mis hijos y sus familias

2. ¿Conoce la historia del Inti Raymi, en qué consiste?

Muy poco, he escuchado que celebran en la ciudad de salcedo en el mes de junio y también en la parroquia de Panzaleo, pero nunca hemos participado

3. ¿Existe difusión y propaganda para la realización de las festividades del Inti Raymi en el Cantón?

Por la radio a veces pasan el programa de las fiestas del cantón y ahí nombran el día del Inti Raymi, no se conoce más, y la verdad no hemos participado

4. ¿Cuál es el vestuario tradicional utilizado por las personas, durante la festividad?

Me han contado que tienen muchos colores y se disfrazan para la fiesta, comen y bailan todo el día

5. ¿Qué tipo de Música y danza son características en esta fiesta?

No lo sé.

6. ¿Cuál es la importancia del Inti Raymi en la cultura local y en la actualidad?

Debe ser muy importante porque mis antepasados también hablaban de esta fiesta, pero no había transporte para viajar al centro de Salcedo en ese entonces

7. ¿Ha visto un film o película corta sobre la fiesta del Inti Raymi?

No he visto.

8. ¿Cree que un video o una película corta en las redes sociales, ayudará a difundir y valorar la fiesta tradicional del Inti Raymi?

Sería bueno, porque en la actualidad ya podemos manejar los teléfonos móviles y se tiene internet en cada casa, podríamos ver en familia, aunque no se vaya al acto de la fiesta.



Persona No. 4 Entrevistada.

Nombre: Sr. Wuilmo Gualpa (1960- 2023)

Dedicación: Historiador, responsable del departamento de Cultura en el Municipio del Cantón y miembro de la casa de la cultura Benjamín Carrión Núcleo de Cotopaxi.

Ubicación de la vivienda: Ciudad de San Miguel de Salcedo.

1. ¿Cuántos años vive en el cantón Salcedo, y cuál es su dedicación?

63 años, me desenvuelvo como responsable del departamento de cultura en el GAD Municipal de Salcedo, me gusta escribir la historia de los pueblos.

2. ¿Conoce la historia del Inti Raymi, en qué consiste?

Si, estas festividades en el mundo católico han estado a punto de desaparecer, porque se han prohibido la celebración de esta fiesta, que se realiza en el mes de junio donde ya se realiza la cosecha de los productos gracias al sol, y se tejen una próxima siembra que verdecerá. Esta fiesta se realiza con dos productos esenciales, que son el champús hecho con maíz viejo, y el otro que es la chicha de jora con el maíz que está germinando, indicando las 2 etapas de la naturaleza para el bienestar del ser humano...

3. ¿Existe difusión y propaganda para la realización de las festividades del Inti Raymi en el Cantón?

Se ha tratado de llegar a la población con propagandas escritas, con el escrito de un libro: “Los danzantes del Inti Raymi, Rasgos de Identidad”, pero no se consigue la participación masiva de los pueblos salcedenses.

4. ¿Cuál es el vestuario tradicional utilizado por las personas, durante la festividad?

El vestuario de todos los participantes es muy elegante y colorido, cada color tiene su significado al igual que cada prenda, lo podemos observar en las fotos.

5. ¿Qué tipo de Música y danza son características en esta fiesta?

El baile que realiza el danzante con la mama danza, es igual de tradición, pues lo hace en la música entonada por el tambor y el pingullo creando un ritmo sonoro y elocuente, de mucha alegría que permite que el danzante lo disfrute a solo compás y ritmo.

6. ¿Cuál es la importancia del Inti Raymi en la cultura local y en la actualidad?

El Inti Raymi parte de una historia de antes de la conquista, que a pesar que fue prohibida esta fiesta, en el transcurso de las generaciones, se va repitiendo año tras

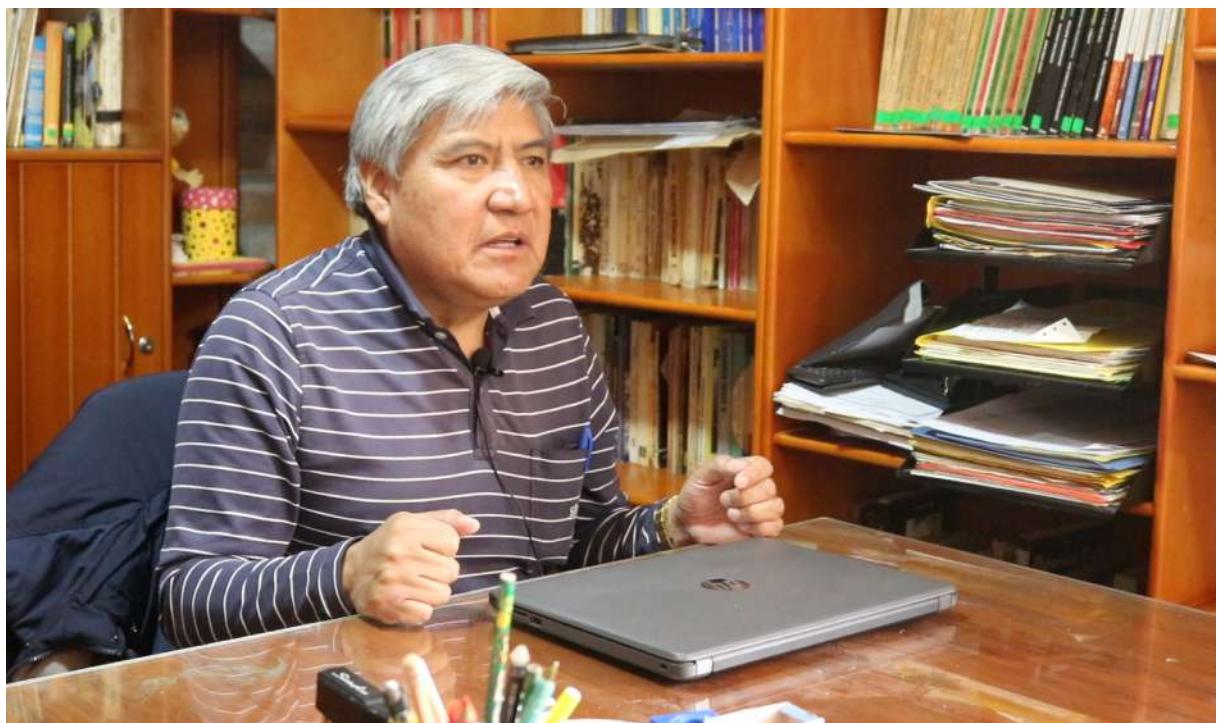
año, por tanto, constituye la identidad de la cultura del cantón.

7. ¿Ha visto un film o película corta sobre la fiesta del Inti Raymi?

Si, me he interesado mucho en la lectura tanto visual como audiovisual, y otros lugares en el país se realiza esta fiesta que luego la suben al internet y son gratis.

8. ¿Cree que un video o una película corta en las redes sociales, ayudará a difundir y valorar la fiesta tradicional del Inti Raymi?

Lógicamente, la tecnología va de la mano con la evolución del ser humano, las plataformas, las redes sociales, y otras vías de comunicación que se lo realiza usando el internet hacen que se pueda difundir gratuitamente para llegar al espectador dentro y fuera de la región, felicito su interés y apoyo cultural.



Persona No. 5 Entrevistada.

Nombre: Sra. Rosa Chacha (1974- 2023)

Dedicación: Costurera, confecciona los trajes para el danzante

Ubicación de la vivienda: San Marcos-Salcedo

1. ¿Cuántos años vive en el cantón Salcedo, y cuál es su dedicación?

49 años, confeccionando junto a mi madre, y hoy con mi esposo e hijos la ropa para el danzante, la mama danza, todo se elabora a mano, cabezales, sobreros tejidos, collares, aretes.

2. ¿Conoce la historia del Inti Raymi, en qué consiste?

Si es la fiesta que se realiza en honor al sol y a la madre naturaleza por todos los productos y favores que se ha recibido durante el año, esta fiesta es llena de alegría y mucho colorido.

3. ¿Existe difusión y propaganda para la realización de las festividades del Inti Raymi en el Cantón?

Muy poco, nosotros lo sabemos porque las personas vienen alquilar sus trajes para esta fiesta que es una tradición que empiezan desde niños hasta adultos.

4. ¿Cuál es el vestuario tradicional utilizado por las personas, durante la festividad?

El danzante usa un cabezal lleno de adornos de plata y colores dorados, y otras prendas de color blanco, azul verde y rojo, usa cascabeles para acompañar en la danza, la mama danza también usa colores fuertes, cada uno tiene su significado, con un sobrero blanco y hermosos aretes collares, y pulseras, sobre su espalda van varios rebozos. Todos los trajes son bordados a mano como un legado que ha dejado nuestros antepasados.

5. ¿Qué tipo de Música y danza son características en esta fiesta?

El danzante siempre está acompañado de un bombo y el pingullo que entonan música ancestral, pues eso es la tradición y cultura, que caracteriza a nuestro pueblo.

6. ¿Cuál es la importancia del Inti Raymi en la cultura local y en la actualidad?

Actualmente ya no participan todos, son sólo los grupos que siguen con su tradición, que es de mucha importancia, porque representa el agradecimiento sincero que se le da a nuestra madre naturaleza y a nuestro padre sol.

7. ¿Ha visto un film o película corta sobre la fiesta del Inti Raymi?

He buscado en internet, para revisar como están confeccionando los trajes, ya no lo hacen a mano sino a máquina.

8. ¿Cree que un video o una película corta en las redes sociales, ayudará a difundir y valorar la fiesta tradicional del Inti Raymi?

Claro que si, todas la personas que lo vean van a tratar de ver en vivo estas festividades, cuando conozcan la historia y tradición.







REFERENCIAS

BIBLIOGRÁFICAS

AGRUCO. (2001). Cosmovisión Indígena y Biodiversidad en América Latina. Revista Biodiversidad, p18-19. Obtenido de <https://grain.org/e/922>

Asamblea Constituyente del Ecuador. (2013). Plan Nacional para el buen vivir.

Balcázar, P., González, N., Moisen, G., & Gurrola, A. (2015). Investigación Cualitativa. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/21589>

Bartolomé, A. (2000). Hipertextos, hipermedia y multimedia, configuración técnica, principios para su diseño y aplicaciones didácticas. Dialnet, 127-148. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=605209>

Bastidas, C., & Barros, R. (2015 a). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. Revista Universidad y Sociedad, 26-31. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=s2218-36202015000300005&script=sci_arttext

Bastidas, C., & Barros, R. (2015 b). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. Revista Universidad y Sociedad, 26-31. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=s2218-36202015000300005&script=sci_arttext

Biodiversidad, C. I. (2001). Cosmovisión Indígena y Biodiversidad en América Latina. En Cosmovisión Indígena y Biodiversidad en América Latina. (pág. p38). La Paz.

Cabrera, J., & López, L. (2018). Aportes desde las tradiciones orales a la imagen y el concepto. Scielo, 103-118. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2588-09342018000100103

Charlone, P. (2021 a). Nuestro año nuevo: comunalización festiva en el Inti Raymi-Machaq Mara del Parque Avellaneda (Buenos Aires, Argentina). *Tempo*, 351-378. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/tem/a/F5Y9m49WXCHdYzBTjg98FhB/?format=pdf&lang=es>

Charlone, P. (2021 b). Nuestro año nuevo: comunalización festiva en el Inti Raymi-Machaq Mara del Parque Avellaneda (Buenos Aires, Argentina). *Tempo*, 351-378. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/tem/a/F5Y9m49WXCHdYzBTjg98FhB/?format=pdf&lang=es>

Cruz, M. (2018). COSMOVISIÓN ANDINA E INTERCULTURALIDAD: UNA MIRADA AL DESARROLLO SOSTENIBLE DESDE EL SUMAK KAWSAY. *Revista Chakiñan de ciencias sociales y humanidades*, 119-192. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-67222018000100119

Díaz, D., Allen-Perkins, D., Hinojosa, M., & Marín, e. I. (2016 a). Inti Raymi. La fiesta del sol. *Revista Cannabis*, 95-104. Obtenido de file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/145_Inti_Raymi%20(2).pdf

Díaz, D., Perkins, D., Hinojosa, N., & Marín, I. (2016 b). Inti Taymi. La fiesta del Sol. Magazine , Cannabis Magazine.

Escudero, C. (2017). Las fiestas populares en el Ecuador: un factor de interacción comunitaria. *Universidad y Sociedad*, 27-33. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n3/ruso4317.pdf>

Espinosa, S. (1997). The Incas. Lima: Amaru.

Freitas, C., & Castro, C. (2010). Narrativas audiovisuales y tecnologías interactivas. *Revista Estudios Culturales*, 19-42. Obtenido de file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/Dialnet-NarrativasAudiovisualesYTecnologiasInteractivas-3739970%20(1).pdf

Gértrudix, M., & Mario Rajas, S. Á. (2017). Metodología de producción para el desarrollo de contenidos audiovisuales y multimedia para MOOC. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 183.

Gómez, E., Navas, D., & Aponte, G. (2014a). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y

sistematización. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=SO012-73532014000200021&script=sci_arttext

Gómez, E., Navas, D., & Aponte, G. (2014b). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=SO012-73532014000200021&script=sci_arttext

Grimson, T. (2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. Revista de Claseshistoria, 1-24. Obtenido de file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/Dialnet-ElConceptoDeLaCultura-5173324.pdf

Gualpa, W. C. (2011). Los danzantes del Inti Raymi Rasgos de Identidad. (Vol. 1). Salcedo: Colección memorial del Molle.

INEC. (2010). Censo Poblacional. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonales/Cotopaxi/Fasciculo_Salcedo.pdf

Jaramillo, M. A. (2009). El patrimonio inmaterial y el turismo cultural. En M. A. Jaramillo, El patrimonio inmaterial y el turismo cultural. Lima: Corporación para la Promoción y Difusión de la Cultura.

José Martínez, & Fernández, F. (2013). Manual del productor audiovisual. Barcelona: UOC. Obtenido de https://books.google.es/books?id=knTBAgAAQBAJ&lpg=PT4&ots=B_12Wu50-J&dq=libro%20Manual%2odel%2oproductor%20audiovisual&lr&hl=es&pg=PT300#v=onepage&q=libro%20Manual%2odel%2oproductor%20audiovisual&f=false

León, R., & Angamarca, J. (2020). Patrimonio cultural inmaterial a través de la planificación participativa en Saraguro. caso Inti Raymi comunidad. RES NON VERBA REVISTA CIENTÍFICA, 83-114. Obtenido de <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/rnv/article/view/366/296>

Marvin, H. (2018). Antropología cultural. Obtenido de <https://es.unesco.org/courier/april-june-2017/cultura-elemento-central-ods#:~:text=La%20cultura%20es%2otodo%2olo,y%2osea%2oinclusivo%2oy%2oequitativo>.

Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. (2022). Inti Raymi, Fiesta del Sol

y la Cosecha, en Ingapirca. Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/inti-raymi-fiesta-del-sol-y-la-cosecha-en-ingapirca/>

Navas Alban, O. (2006). Recados sobre mi Querencia. Latacunga: Gráficas nuevo mundo.

Obando, V., & Zambrano, D. (2020). Manry Rodríguez, una vida en los Llanos. Obtenido de Repositorio digital: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/20974>

Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo. (2013). Plan Nacional para el buen vivir. Obtenido de Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 de Ecuador: <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-del-buen-vivir-2013-2017-de-ecuador>

Ortega, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. Revista Pedagógica Tabanque, 244-262. Obtenido de <https://revistas.uva.es/index.php/tabanque/article/view/2092/1732>

Pineda A, C. (2007). “El documental como estética”. Revista Frame: revista de cine de la Biblioteca de la Facultad de Comunicación., 101-112.

Pugni, E. (2013). El corto-documental. Una aproximación al código estético. Obtenido de <https://www.publicacioncompanam2013.eci.unc.edu.ar/files/companam/ponencias/Comunicaci%C3%B3n,%20cultura%20y%20poder/-Unlicensed-Comunicaci%C3%B3n%20culturaypoder.Pugni-RetaEmilia.pdf>

Ramsar.org. (s.f.). Los Paisajes Culturales y la Convención del Patrimonio Mundial. Obtenido de Convención de Ramsar: https://www.informeia.org/sites/default/files/imported-documents/cultural_heritage_so7.pdf

Rivera,J.,Córdova,E.,& Medina,J.(2018). LA CREATIVIDAD EN LA FORMACIÓN DEL DISEÑADOR GRÁFICO. Revista Atlante. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/01/creatividad-disenador-grafico.htm>

Servicios QTAssist. (s.f.). Obtenido de Inti Raymi: La celebración al dios sol con más de cinco siglos de existencia: <https://www.qtassist.com/es/blog/inti-raymi-la-celebracion-al-dios-sol-con-mas-de-cinco-siglos-de-existencia>

Sulbarán, E., Boscán, J., & Pirela, y. J. (2021). ANÁLISIS DE LA IMAGEN Y SU

IMPORTANCIA EN LA FORMACIÓN DEL COMUNICADOR AUDIOVISUAL. Scielo, 53-71. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872001000200004

Torres, G., Ullauri, N., & Lalangui, J. (2018). Las celebraciones andinas y fiestas populares como identidad ancestral del Ecuador. Scielo, 289-293. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v1on2/2218-3620-rus-10-02-294.pdf>

UNESCO. (junio de 2017). Correo de la Unesco. Obtenido de La cultura, elemento central de los ODS: <https://es.unesco.org/courier/april-june-2017/cultura-elemento-central-ods#:~:text=La%20cultura%20es%20todo%2olo,y%2osea%2oinclusivo%20y%2oequitativo>.

UNESCO Ecuador. (2014). Indicadores UNESCO de Cultura para el desarrollo. Obtenido de Manual Metodológico: https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf

Vega, J., & Guzmán, L. (2005). EL INTI RAYMI INKAICO LA VERDADERA HISTORIA DE LA GRAN FIESTA DEL SOL. SISBID Colección de Revista digital, 37-71. Obtenido de UNMSM. Museo de Arqueología y Antropología: https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/antropologia/2003_no1/a05.htm

Vicente Obando; Diego Zambrano. (2020). Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Magister. Manry Rodríguez, una vida en los Llanganates. Quito.

Vicente, S. (2008). El rol de la imagen en el mundo contemporáneo. Huellas, 68-75.



Inti Raymi Fiesta del Sol



Inti Raymi

Fiesta del Sol

Una visión desde la multimedia integral

ISBN: 978-9942-7264-0-7

